



IRSAP

**RAPORT DE
SUSTENABILITATE
2024**

IRSAP

SCRISOARE CĂTRE PĂRȚILE INTERESATE

În ultimii optzeci de ani, Europa a cunoscut o perioadă de pace și cooperare fără precedent. Această lungă călătorie, începută după evenimentele tragice ale celui de-al doilea război mondial, a permis continentului nostru să construiască un model de dezvoltare bazat pe colaborare, democrație și creștere durabilă. În acest context s-au născut companii, proiecte și comunități care sunt capabile să privească spre viitor cu încredere.

Cu toate acestea, în ultimii ani, asistăm la o schimbare îngrijorătoare. Tensiuni geopolitice, conflictele armate de la frontierele Europei și recenta escaladare care a condus Uniunea Europeană la creșterea investițiilor în apărare, ne reamintesc cât de fragilă este pacea și cât de indispensabil este dialogul și responsabilitatea colectivă. Într-un moment istoric marcat de incertitudine și instabilitate, este esențial să reafirmăm valorile pe care vrem să construim viitorul.

Pentru IRSAP, sustenabilitatea rămâne piatra noastră de temelie. Acest angajament nu se limitează la mediu, ci este un principiu director care cuprinde economia, societatea și administrația publică. În conformitate cu obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030 a ONU, continuăm să lucrăm pentru un model de afaceri care promovează eficiența energetică, respectul pentru resurse, incluziunea socială și bunăstarea persoanelor.

Pe parcursul anului 2024, ne-am consolidat inițiativele de reducere a impactului asupra mediului, am îmbunătățit condițiile de muncă ale oamenilor prin practici organizaționale care stimulează îmbunătățirea continuă pornind de la propunerile operatorilor, am investit în soluții tehnologice durabile și am sprijinit activ proiecte culturale și sociale în teritoriile în care ne desfășurăm activitatea prin intermediul Fundației noastre.

Credem că și într-un context global complex, companiile au datoria de a rămâne fidele valorilor lor și de a acționa ca motoare de dezvoltare responsabilă.

Vă mulțumim pentru încrederea pe care ne-o acordați și pentru dialogul constant care ne permite să creștem, să ne îmbunătățim și să contribuim la o economie mai justă și regenerativă. Chiar și în cele mai dificile momente, IRSAP își confirmă angajamentul de a contribui la un viitor în care oamenii, mediul și comunitățile sunt întotdeauna în centrul alegerilor.

Marco Rossi
Director General



CUPRINS

Scrisoare către părțile interesate	5
01 Informații generale	9
Criterii de redactare	10
Administrație	12
Strategie	18
Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților	22
02 Informații despre mediu	27
ESRS E1 - Schimbări climatice	29
ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară	36
03 Informații sociale	41
ESRS S1 - Forța de muncă proprie	42
ESRS S3 - Comunități afectate	52
ESRS S4 - Consumatori și utilizatori finali	57
04 Informații privind administrația	61
ESRS G1 - Conduita în afaceri	62
Specificitate entitate: Calitatea și inovarea produselor	65
05 Anexe la raportarea privind sustenabilitatea	67
Lista obligațiilor de divulgare	67



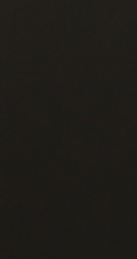
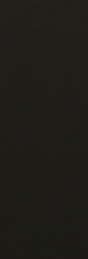
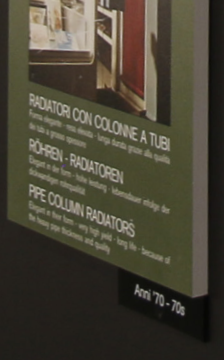
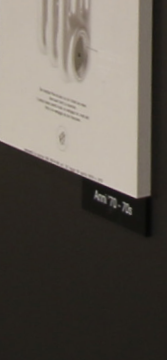
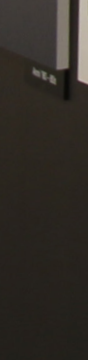
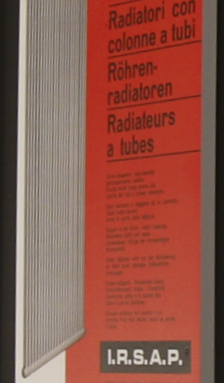
I.R.S.A.P.

30 mm.

minor ing...



Anni '60 - 60s



INFORMAȚII GENERALE

01 Informații generale	9
Criterii de redactare	10
Administrație	12
Strategie	18
Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților	22

CRITERII PENTRU REDACTARE

BP-1 Criterii generale de redactare raportarea sustenabilității

Prezentul document constituie **Raportarea privind sustenabilitatea a Grupului IRSAP**, întocmită în conformitate cu Decretul legislativ nr. 125 din 6 septembrie 2024, de punere în aplicare a Directivei (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 (Directiva privind raportarea corporativă de sustenabilitate – CSRD), în conformitate cu **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, emise de către Grupul consultativ european pentru raportarea financiară (EFRAG) și adoptat de Uniunea Europeană.

Acesta este primul an în care Grupul IRSAP și-a întocmit – în mod voluntar - declarația de sustenabilitate în conformitate cu ESR. În anii anteriori, raportul a fost efectuat în conformitate cu liniile directoare ale **Inițiativei de Raportare Globală (GRI)**, în special cu referire la standarde Standardele GRI de raportare a sustenabilității (GRI Standards).

Raportarea a fost întocmită pentru a garanta înțelegerea completă a informațiilor referitoare la activitățile Grupului, în conformitate cu caracteristicile calitative prevăzute de ESRS 1 – Anexa B.

Documentul acoperă aspectele de sustenabilitate relevante pentru exercițiul financiar 2024 (de la 1 ianuarie la 31 decembrie), în conformitate cu domeniul de aplicare al situațiilor financiare consolidate ale Grupului IRSAP.

În consecință, următoarele informații privind societatea sunt incluse pe bază consolidată:

- **IRSAP S.p.A. (denumită în continuare și „IRSAP” sau „Societatea-mamă”)**
- **IRROM Industrie S.R.L. (România)**
- **IRSAP Iberica S.L. (Spania)**
- **IRGROUP S.a.r.l. (Franța)**
- **IRSAP UK Ltd (Regatul Unit)**
- **BEMM GmbH (Germania)**

Cu toate acestea, există modificări față de anul precedent, deoarece perimetrul de raportare a fost extins și standardizat:

- Pentru aspectele legate de **ESRS E1 – Schimbările climatice**, datele acoperă întregul domeniu de activitate al Grupului, incluzând birourile comerciale în procesul de colectare a datelor începând din 2024.
- pentru aspecte legate de **ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară**, perimetrul se limitează la instalațiile de producție ale IRSAP S.p.A. și IRROM Industrie S.R.L., deoarece birourile comerciale nu generează cantități semnificative de deșeuri

- aspectele legate de **ESRS S1 – Forța de muncă proprie** sunt raportate la nivel de grup, incluzând pentru prima dată indicatori referitori la sănătatea și siguranța la locul de muncă, ce anterior erau limitați doar la unitățile de producție. Singura excepție se referă la indicatorul privind concediul parental, pentru care nu a fost posibilă colectarea datelor referitoare la sucursala germană Bemm GmbH.

Toate modificările cu privire la acest perimetru de raportare și revizuirile informațiilor efectuate în perioadele de raportare anterioare, inclusiv motivele revizuirilor, sunt raportate în mod corespunzător în cadrul documentului.

Informațiile conținute în această raportare includ **impactul, riscurile și oportunitățile relevante** legate, de asemenea, **derelațiile de afaceri directe și indirecte din lanțul valoric din amonte și din aval**. În special, Grupul și-a analizat lanțul valoric prin articularea acestuia în





Grupul IRSAP întocmește în mod voluntar primul său raport de sustenabilitate în conformitate cu ESR, care acoperă anul 2024 și include modificări ale perimetrului în comparație cu trecutul. Documentul subliniază angajamentul Grupului IRSAP de a îmbunătăți transparența și alinierea la noile reglementări europene privind durabilitatea.

activități de exploatare în **amonte, de bază și în aval**, pentru a asigura o viziune largă în concordanță cu abordarea unei relevanțe duble. Cu toate acestea, majoritatea subiectelor raportate se referă în principal la perimetrul Grupului, atât în ceea ce privește politicile, obiectivele și acțiunile, cât și în ceea ce privește domeniul de aplicare al indicatorilor cantitativi necesari.

BP-2 Informații conexe la circumstanțe specifice

IRSAP a ales să adauge aplicarea ESRS în ceea ce privește termenii obligatorii, motiv pentru care anumite **dispoziții tranzitorii**, cum ar fi cele referitoare la efecte care rezultă din problemele de sustenabilitate, la **divulgarea S1-13 (formare și dezvoltarea abilităților) și la emisiile din domeniul de aplicare 3**, nu au fost aplicate integral sau sunt tratate într-un mod calitativ. Aceste aspecte vor fi integrate progresiv în următorii ani,

în conformitate cu cerințele de reglementare și cu planul de dezvoltare a sistemelor de detectare¹. Toate modificările și revizuirile informațiilor publicate în trecut, inclusiv modificările metodologice, sunt indicate în mod corespunzător în document, la fel ca și estimările realizate în absența datelor directe. În astfel de cazuri, informațiile sunt furnizate pe baza calculului și, dacă este posibil, a acțiunilor planificate pentru a îmbunătăți acuratețea estimărilor în viitor.

În urma trecerii de la **cadru GRI la ESRS**, de fapt, au fost aduse **modificări metodologiilor de calcul și structurii informațiilor** referitoare la raportul din 2023. Aceste modificări sunt explicate în punctele în care apar și, acolo unde este necesar, se raportează datele comparative recalculat conform noii logici. Dacă nu a fost posibil să se prezinte informații comparabile, a fost specificat motivul.

¹ Conform Anexei C din ESRS 2 este posibilă raportarea unor probleme în anii următori primului an de raportare obligatorie.

ADMINISTRAȚIE

GOV-1 Rolul organelor administrative, de gestionare și control

În 2024, guvernanta IRSAP era structurată în jurul a două organe principale, și anume Consiliul de administrație și Consiliul de audit.

Consiliul de administrație (denumit în continuare și „CdA”) este alcătuit din trei membri, toți bărbați, dintre care unul are vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani, iar doi au peste 50 de ani. Doi dintre aceștia, **Fabrizio Rossi, CEO al IRSAP, și Marco Rossi, Co-CEO, dețin funcții executive în calitate de „CEO”,** în timp ce al treilea este director fără funcții executive, pentru un procent de membri independenți egal cu 33,3%. Compania nu a adoptat politici specifice de diversitate în cadrul Consiliului de Administrație, deși își declară angajamentul de a exclude orice formă de discriminare legată de etnie, sex, orientare sexuală, religie sau opinii personale.

Consiliul de audit, format din cinci membri, este, de asemenea, alcătuit în întregime din bărbați și reprezintă o componentă cheie pentru conducerea și supravegherea activităților companiei.

În 2024, administrația IRSAP a văzut Consiliul de administrație și Consiliul de audit gestionând activ problemele ESG. Directorii generali conduc o strategie și obiective durabile, susținute de un manager de sustenabilitate și de funcții de afaceri dedicate.

ORGANELE DE CONDUCERE PE SEXE	2024				
	FEMININ	MASCULIN	ALTELE	NERAPORTAT	TOTAL
Consiliul de administrație	0	3	0	0	3
Consiliul de audit	0	5	0	0	5
TOTAL	0	8	0	0	8
PROCENT	0%	100%	0%	0%	100%

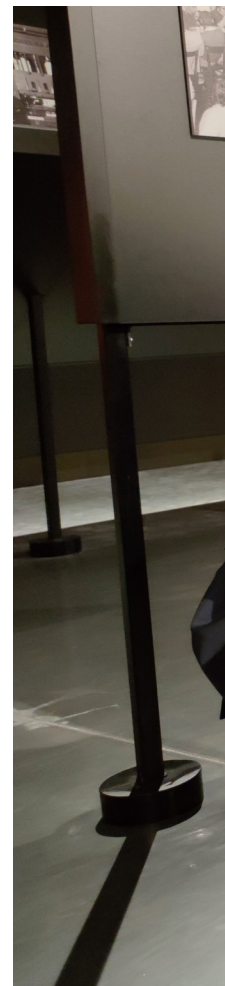
În ceea ce privește **reprezentarea angajaților**, alegerile pentru RSU (organismul unitar de reprezentare sindicală) al companiei au avut loc în mai 2023, rezultând în alegerea a șase reprezentanți ai angajaților (3 CISL, 2 UIL și 1 CGIL). Trei dintre aceștia dețin, de asemenea, rolul de RLS – Reprezentanți pentru siguranța lucrătorilor – cu instruire obligatorie în conformitate cu Decretul legislativ 81/2008.

Consiliul de Administrație reprezintă organul de conducere cu **cea mai mare responsabilitate pentru sustenabilitate.** În special, directorii executivi joacă un rol activ în:

- definirea și actualizarea misiunii, viziunii și valorilor organizației, inclusiv adoptarea noii viziuni corporative orientate spre soluții de confort sustenabile, tehnologice și de design

- aprobarea strategiilor și obiectivelor ESG, precum și a politicilor companiei legate de dezvoltarea durabilă
- Evaluarea riscurilor și oportunităților ESG, integrate în strategia companiei prin Planul ESG, în concordanță cu Planul Strategic 2023-2027
- monitorizarea progreselor în raport cu obiectivele și inițiativele legate de durabilitate.

Deși nu există o comisie ESG constituită formal în cadrul Consiliului de Administrație, conducerea de la cel mai înalt nivel, în special cei doi directori generali, **colaborează activ cu funcția de sustenabilitate**, asigurând actualizarea și monitorizarea aspectelor ESG. Această interacțiune permite companiei să gestioneze în mod conștient impacturile, riscurile și oportunitățile, transpunându-le în politici și acțiuni concrete: de fapt, conducerea analizează matricea cu du-





blă relevanță în urma unui proces structurat care implică managementul și părțile interesate externe cu competențe de specialitate în domeniul ESG, asigurându-se că prioritățile strategice ale companiei sunt actualizate în conformitate cu impacturile, riscurile și oportunitățile relevante.

În cursul anului 2024, conducerea a demonstrat că are abilități și cunoștințe adecvate în domeniul sustenabilității, fapt confirmat și de revizuirea viziunii companiei, care integrează în mod explicit sustenabilitatea ca pilon strategic. Ca dovadă a acestui fapt, Marco Rossi, CEO al IRSAP, a primit premiul special **"Cel mai bun tânăr antreprenor"**, din partea **Premiului Companiei de Mediu** – organizat de Unioncamere și Camera de Comerț din Veneția Rovigo – pentru calea inovatoare a integrării sustenabilității economice, de mediu și sociale ale proceselor de afaceri.

IRSAP a câștigat deja în cea de-a noua ediție a același premiu categoria **"Cel mai bun management pentru Dezvoltare durabilă"**.

În plus, directorii generali folosesc un **manager de sustenabilitate**, o figură care colaborează transversal cu funcțiile HSE, Calitate, Resurse Umane, care are **sarcini consultative, proactive și de monitorizare** a obiectivelor, inițiativelor

și poziționării ESG și care raportează funcțional **Departamentului de resurse umane**.

Funcțiile implicate în gestionarea directă a impactului ESG includ:

- Departamentul Tehnic
- Funcția HSE
- Resurse umane
- operațiuni
- achiziții
- marketing
- Administrația de Finanțe și Control

În ceea ce privește **sănătatea, siguranța și impactul asupra mediului**, Consiliul de administrație a delegat responsabilități specifice șefilor departamentelor HSE, Operațiuni și Birou.

Tehnician: directorii de departament, de fapt, raportează lunar cu privire la progresul proiectelor companiei pentru a examina indicatorii strategici de performanță asociați proiectelor și pentru a discuta eventuale abateri. Pe de **altă parte, semestrial**, conducerea convoacă **întâlniri extinse** cu managerii, managerii de vânzări și liderii de proiect pentru a împărtăși actualizări privind strategia, obiectivele, KPI-urile și acțiunile viitoare.

Organismele de administrație monitorizează strategia ESG prin intermediul comitetelor, reuniunilor periodice și analizelor structurate. Evaluează impacturile, riscurile și KPI-urile, aprobă obiectivele și resursele, asigurând monitorizarea problemelor de sustenabilitate.

GOV-2 Informații furnizate organelor de administrare, de gestionare și control ale companiei și aspecte legate de durabilitate cu care se confruntă

După cum este descris și la punctul GOV-1, evoluția strategiei ESG, monitorizarea și analiza impactului punerii în aplicare a politicilor, acțiunilor și indicatorilor-cheie de performanță aferenți fac obiectul supravegherii structurate de către organele de administrație și funcțiile de conducere.

În special:

- Comitetul de **administrație**, compus din șefii principalelor funcții ale companiei, se întrunește **lunar** pentru a verifica progresul strategiei și obiectivelor de sustenabilitate, progresul corect al acțiunilor planificate, precum și progresul KPI-urilor de monitorizare
- **Comitetele tematice** inter-funcționale, dedicate domeniilor specifice ESG (de exemplu, energie, calitate, mediu și conformitate socială), se întrunesc **bilunar sau trimestrial**, pentru a analiza în detaliu specificitățile operaționale și de reglementare legate de subiectele abordate
- Întâlnirea extinsă a **personalului** cu liderii de proiect din zonă are loc în medie de două ori pe an sau chiar cu o frecvență extraordinară în cazul nevoilor specifice, pentru a asigura coordonarea operațională transversală
- consiliul **de administrație**, format din administratori și membri ai consiliului de audit, primește informațiile necesare în cadrul reuniunilor periodice, în special la **aprobarea proiectului de raportare privind sustenabilitatea** și în legătură cu publicarea situațiilor financiare consolidate.

În plus, ca parte a Analizei Managementului Integrat pentru Sisteme de Management al Calității, Mediului și Sustenabilității (SMC), Managementul:

- aprobă anual **analiza părților interesate** conform schemei ISO 26000
- verifică și aprobă **analiza riscurilor și oportunităților relevante**
- analizează **rezultatele obținute** în anul precedent și **confirmă sau adaptează obiectivele viitoare**
- verifică, de asemenea, adecvarea resurselor umane, materiale și economice puse la dispoziție pentru punerea în aplicare a politicilor ESG.

Lista completă a impacturilor, riscurilor și oportunităților luate în considerare de organele administrative, de conducere și de control în perioada de referință, colectate în **matricea de riscuri și oportunități a Sistemului de Management al Calității, Mediului și Sustenabilității (SGQA)**, a fost, de asemenea, sursa analizei cu dublă relevanță descrisă la punctul IRO-1 prezent în următorul document, în care sunt raportate toate impacturile, riscurile și oportunitățile de sustenabilitate care au fost identificate ca fiind relevante.

GOV-3 Integrarea performanței sustenabilității în sistemele de stimulente

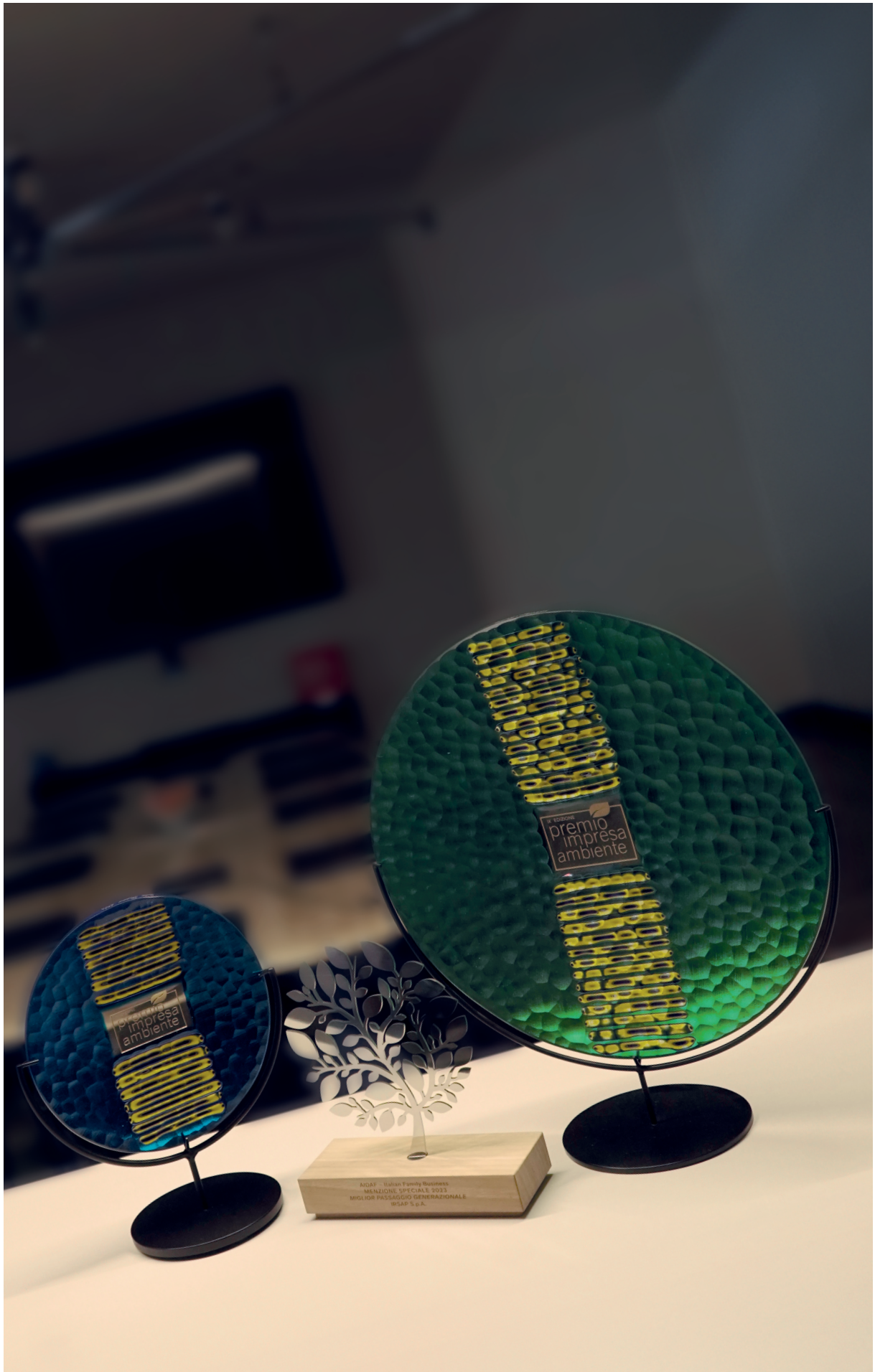
În prezent, nu există sisteme de stimulare sau politici de remunerare legate de obiectivele sau impactul durabilității pentru membrii organelor administrative, de conducere și de control. În consecință, performanța nu este evaluată în funcție de indicatorii ESG și nici nu sunt considerați indicatori de referință în cadrul politicilor de remunerare. În mod similar, nu este definită o parte din remunerarea variabilă legată de obiectivele de mediu, sociale sau de administrație. Condițiile referitoare la sistemele de stimulente sunt aprobate și actualizate în conformitate cu procedurile interne obișnuite, care în prezent nu includ parametri legați în mod specific de sustenabilitate.

GOV-4 Declarația privind obligația de diligență

Obligația **de diligență** este procesul prin care o organizație identifică, previne, atenuează și contabilizează impactul negativ actual sau potențial pe care activitățile sale îl pot genera asupra mediului și oamenilor. Acest proces se realizează prin adoptarea de politici dedicate, instrumente operaționale și mecanisme de control, până la formalizarea unei proceduri care rezumă abordarea generală. Deși IRSAP, în prezent, nu are încă o procedură formalizată și structurată care să guverneze organic întregul proces de obligație de diligență, a demarat totuși inițiative și a adoptat instrumente care reflectă elementele esențiale ale acestui proces.

Tabelul următor oferă o prezentare generală a principalelor referințe în cadrul acestei declarații de sustenabilitate, evidențiind metodele și secțiunile în care se aplică diferitele componente ale procesului de obligație de diligență, cu scopul de a oferi o imagine transparentă a traseului inițiat de Grup spre o integrare mai sistemică a acestei abordări.

PRINCIPII DE BAZĂ A OBLIGAȚIEI DE DILIGENȚĂ	PARAGRAFELE DIN DECLARAȚIILE PRIVIND SUSTENABILITATEA
Integrarea diligenței necesare în administrație, strategie și modelul de afaceri	Trimitere la: - Rolul organelor de administrație, conducere și control (GOV-1) - Informații furnizate organelor de administrație, conducere și control ale companiei și probleme de sustenabilitate abordate de acestea (GOV-2) - Impacturi, riscuri și oportunități relevante și interacțiunea lor cu strategia și modelul de afaceri (SBM-3) - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante (IRO-1) - Adoptarea unui cod de conduită și a unui cod de conduită pentru furnizori, care formalizează integrarea principiilor ESG în administrație și gestionarea lanțului de aprovizionare (G1-1)
Implicarea părților interesate în toate etapele cheie ale procesului de obligație de diligență	Trimitere la: - Interesele și opiniile părților interesate (SBM-2) - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante (IRO-1) - Comunicarea activă a Codului de conduită al furnizorului (G1-1) - Canale de comunicare internă și de avertizare utilizate și ca instrument de ascultare (G1-1)
Identificarea și evaluarea impactului negativ	Trimitere la: - Descrierea procesului de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante (IRO-1)
Intervenții pentru a face față impactului negativ	Trimitere la: - Descrierea canalelor de raportare și a procedurilor de gestionare a raportării (G1-1) - Mecanisme de reclamație și gestionarea cazurilor pentru lucrători (S1-3) - Mecanisme de reclamație și gestionarea cazurilor pentru comunitățile afectate sau pentru alte părți interesate (S3-3) - Adoptarea unui sistem de management certificat ISO 14001 (E1-2) - Sistem de gestionare a reclamațiilor clienților structurat prin Zendesk și Centre de serviciu clienți prin care sunt activate măsuri corective (S4-3)
Monitorizarea eficacității intervențiilor și comunicarea	Trimitere la: - Descrierea canalelor de avertizare și a metodelor de monitorizare și monitorizare a rapoartelor primite (G1-1) - Procese de revizuire periodică a Codului de conduită și a politicilor legate de aspectele ESG - Analiza trimestrială a reclamațiilor prin SAP, cu diseminare către reprezentanții de vânzări (S4-3) - Audituri externe legate de menținerea certificării ISO 14001 (E1-2)



În 2024 IRSAP a consolidat raportarea privind sustenabilitatea, coordonată de Managerul de Sustenabilitate și validată de Consiliul de Administrație. Procesul include analiza riscurilor pe baza dublei relevanțe și inițiative de consolidare a supravegherii ESG.

GOV-5 Gestionarea riscurilor și controale interne privind raportarea sustenabilității

IRSAP se află în prezent la **cea de-a patra ediție** a raportării sustenabilității. Pentru anul 2024, **Consiliul de Administrație** a aprobat formal proiectul de raportare, asigurând suport din punct de vedere al **resurselor economice și organizatorice**. Coordonarea procesului a fost încredințată **Managerului de Sustenabilitate, care,** susținut de o **echipă ESG internă și inter-funcțională**, a efectuat colectarea datelor la nivel de Grup și a supravegheat pregătirea raportului. Progresul proiectului este raportat în mod regulat Consiliului de administrație, care aprobă versiunea finală a raportului, încorporând revizuirile necesare în timpul procesului.

Analiza riscurilor se realizează printr-o abordare bazată pe procesul de **dublă relevanță**, descris în secțiunea IRO-1 de mai jos, care permite identificarea și prioritizarea principalelor aspecte relevante atât din punct de vedere al impactului companiei asupra mediului și societății (din interior), cât și din cel al riscurilor și oportunităților pe care aceste probleme le reprezintă pentru companie (din exterior).

Pentru exercițiul financiar 2024, deși **strategiile structurate de atenuare** nu au fost încă definite, IRSAP a lansat inițiative cheie pentru consolidarea monitorizării riscurilor ESG, inclusiv procesul de certificare conform **ISO 14067**, cu scopul de a măsura amprenta de carbon a principalelor produse și adoptarea **UNI/PdR 125** pentru managementul și evaluarea sustenabilității sociale. Pentru aspectele legate de administrație, este activă o **matrice de analiză a riscurilor juridice**, supusă revizuirii periodice, iar **Modelul de organizare și management** este pe deplin implementat. 231/2001.

Rezultatele analizei de risc, în special cele care derivă din procesul de dublă relevanță, vor fi integrate în procesele de afaceri prin definirea unei **foi de parcurs** care va ghida **prioritizarea riscurilor**, inclusiv cu referire la raportarea ESG. Această foaie de parcurs va fi un instrument operațional pentru a ghida progresiv funcțiile corporative în gestionarea riscurilor de sustenabilitate, promovând coerența între strategie și sistemul de control intern.

Managerul de sustenabilitate va avea, de asemenea, sarcina de a raporta periodic organelor administrative, de conducere și de control nu numai cu privire la progresul proiectului de raportare, ci și cu privire la rezultatele **analizei decalajelor** și foi de parcurs construite ca parte a procesului de ajustare la cerințele **Directivei privind raportarea în materie de sustenabilitate corporativă (CSRD)**.

STRATEGIE

SBM-1 Strategie, model de afaceri și lanț valoric

Grupul IRSAP recunoaște importanța monitorizării schimbărilor structurale care afectează sectorul său și, în general, contextul economic și social. În acest scop, efectuează în mod regulat analize de piață pentru a-și alinia strategia la următoarele **6 tendințe globale**:

1. Inteligența artificială și schimbările demografice

IRSAP integrează soluții de inteligență artificială (IA) în procesele sale, în special pentru digitalizarea și automatizarea operațională, răspunzând astfel atât la inovarea tehnologică, cât și la evoluția forței de muncă.

2. Sustenabilitate

Grupul este lider în tranziția ecologică, prin produse ecologice, proiecte de ambalare ecologică, certificări de mediu (de exemplu, ISO 14001) și respectarea noilor reglementări europene, cum ar fi CSRD.

3. Experiența clientului

Orientarea către client în modelul B2B2C, consolidarea de puncte de contact, dezvoltarea unui CRM centralizat și personalizarea ofertei pentru a crea o experiență distinctă și valoroasă.

4. Dezvoltare tehnologică

IRSAP investește constant în inovarea produselor, digitalizarea lanțului de aprovizionare și automatizarea proceselor industriale. Un comitet de inovare a fost activat și timpul de lansare pe piață a fost accelerat.

5. Raport calitate/preț

Compania își propune să mențină excelența operațională pentru a oferi produse cu valoare adăugată ridicată, optimizând în același timp costurile, eficiența producției și serviciile post-vânzare.

6. Îngrijirea și sănătatea persoanelor

IRSAP promovează sănătatea și siguranța la locul de muncă prin proiecte dedicate, precum și inițiative pentru bunăstarea organizațională și echilibrul dintre viața profesională și cea privată.

Ca răspuns la principalele tendințe globale și obiective ESG, au fost definite **șase priorități strategice** care ghidează acțiunile de afaceri pe termen mediu și lung. Aceste domenii prioritare reprezintă pârgurile fundamentale pe care se concentrează dezvoltarea Grupului și constituie nucleul lider al inițiativelor operaționale implementate în diferite domenii de activitate.

1. **Creșterea durabilă** este primul pilon al strategiei IRSAP: compania își propune să-și

IRSAP își adaptează strategia la principalele tendințe globale, concentrându-se pe sustenabilitate, inovare, eficiență operațională și centrarea pe client. Acesta integrează criteriile ESG pe tot parcursul lanțului valoric, promovând sănătatea, siguranța și transformarea digitală.

diversifice oferta, în special către soluții inovatoare, cum ar fi ventilația mecanică controlată și sistemele inteligente.

2. Un alt obiectiv central este îmbunătățirea **eficienței operaționale**, prin adoptarea unui model de management eficientizat și de înaltă performanță. IRSAP își propune să se distingă ca un punct de referință pentru excelența industrială prin optimizarea capitalului circulant net, digitalizarea lanțului de aprovizionare și răspândirea modelului Lean în întreaga organizație.
3. Conștientă de faptul că **capitalul uman** este o resursă strategică, compania investește în îmbunătățirea oamenilor și a culturii organizaționale, cu planuri de formare continuă pe mai multe niveluri, inițiative de branding al angajatorului și politici menite să promoveze un mediu de lucru incluziv, colaborativ, atent la bunăstarea psihofizică a angajaților.

4. În conformitate cu poziționarea sa distinctivă, IRSAP acordă o mare importanță **inovației și designului**. Obiectivul este de a accelera timpul de lansare pe piață a produselor cu valoare adăugată ridicată și de a consolida brandul ca simbol al designului Made in Italy în acest sector.
5. Îmbunătățirea **experienței clienților** este o altă axă strategică, care prevede gestionarea integrată a tuturor punctelor de contact ale clienților de-a lungul lanțului valoric.
6. În cele din urmă, **sustenabilitatea socială** și de mediu este o parte integrantă a alegerilor strategice ale companiei. IRSAP se angajează să integreze principiile ESG în toate deciziile de afaceri și de-a lungul lanțului de aprovizionare, să investească în proiecte precum îmbunătățirea ambalajelor, efectuarea de audituri LCA, reducerea emisiilor de CO₂ și obținerea de certificări de mediu. O atenție deosebită se acordă, de asemenea, culturii de siguranță și evaluării riscurilor, cu scopul de a asigura un mediu de lucru sigur și securizat.

Această strategie de mediu găsește o formalizare concretă în Politica de mediu, care reprezintă angajamentul organizației în conformitate cu mediului, în prevenirea și reducerea impactului, în promovarea utilizării energiilor regenerabile și în conștientizarea angajaților prin formare continuă. Politica de mediu prevede că protecția mediului trebuie să facă parte integrantă din cultura companiei și să fie inclusă în deciziile strategice, implicând în mod activ toți angajații din sistemul de management de mediu și promovarea dezvoltării de soluții din ce în ce mai durabile. IRSAP se angajează, de asemenea, să asigure transparență, responsabilitate și fiabilitate față de părțile interesate, monitorizând constant performanța sa de mediu prin obiective măsurabile și actualizând periodic documentul ca parte a analizei efectuate de management.

În mod similar, aceste priorități sunt realizate și în proiecte și inițiative specifice dezvoltate transversal în diferite domenii de activitate. Marketingul, de exemplu, este implicat în crearea de servicii post-vânzare cu valoare adăugată și în personalizarea ofertei într-o perspectivă B2B2C. Operațiunile lucrează la standardizarea proceselor și digitalizarea lanțului de aprovizionare, în timp ce departamentul tehnic dezvoltă soluții industriale și de ambalare mai durabile, cu o foaie de parcurs clară și comună pentru inovare.

În ceea ce privește personalul, IRSAP promovează o cultură corporativă simplificată, bazată pe responsabilitatea individuală și formarea continuă. Zona de sustenabilitate, în paralel, supraveghează respectarea noilor reglementări de raportare (cum ar fi CSRD), consolidează sistemele de colectare

a datelor ESG și lucrează la implicarea actorilor din lanțul de aprovizionare. Funcțiile Finanțe și IT contribuie, de asemenea, la realizarea obiectivelor strategice, cu proiecte de transformare digitală, inclusiv migrarea la sistemul SAP S4 și introducerea soluțiilor de inteligență artificială în procesele de management și industriale.

Progresul este monitorizat printr-un sistem structurat de planificare și control, care utilizează indicatori de performanță în concordanță cu principalele standarde de raportare ESG.

În 2024, Grupul a continuat să-și consolideze strategia de sustenabilitate, cu accent pe integrarea analizei ciclului de viață (LCA) în proiectarea și fabricarea produselor. În acest scop, a fost lansată certificarea amprente de carbon pentru **gama de lucrări**, descrisă mai detaliat în secțiunea MDR-A referitoare la tema „Calitatea și inovarea produselor”, una dintre principalele linii ale unității de afaceri de încălzire, produsă în întregime în Italia. Acest proces va continua în 2025 și 2026 cu extinderea certificării la alte game realizate în unitatea de producție situată în România.

Obiectivele strategice în domeniul sustenabilității se concentrează în principal pe reducerea emisiilor în zonele 1 și 2, prin utilizarea metodologiilor ECV și obținerea certificărilor de produs de mediu. Aceste instrumente permit comunicarea transparentă a impactului asupra mediului către diferite categorii de părți interesate. Alte priorități includ consolidarea proceselor economiei circulare de-a lungul lanțului de aprovizionare, în special prin proiectul **Close the Loop**, care este, de asemenea, discutat în detaliu în secțiunea „Calitatea produselor și inovarea”, precum și reducerea ratei de frecvență a accidentelor prin proiecte specifice dedicate siguranței la locul de muncă.

Lipsa reglementării privind transparența și integritatea activităților de rating de mediu, sociale și de guvernare (ESG) a creat un caracter aleatoriu puternic în **sistemele de rating ESG** la care este supusă compania. În ciuda acestei incertitudini, Grupul IRSAP a obținut un rating ESG de 55 de puncte din 100 de la **Ecovadis**, o îmbunătățire față de ratingul anterior. Obiectivul pentru 2025 și ulterior este îmbunătățirea progresivă a scorului.

În conformitate cu ceea ce a fost deja ilustrat, principala provocare viitoare pentru IRSAP va fi menținerea competitivității sale pe piețele de referință, profitând de pârghia durabilității și de calitatea ridicată a produselor sale ca factor de avantaj competitiv. Evaluarea produselor și piețelor actuale în ceea ce privește obiectivele de sustenabilitate este în concordanță cu ceea ce a fost raportat în rapoartele anterioare referitoare la unitățile de afaceri.



Modelul de afaceri al IRSAP se bazează pe proiectarea, producția și comercializarea de soluții pentru confortul interior, împărțite în trei **unități de afaceri distincte**:

- **IRSAP HEAT:** este cea mai tradițională linie, unde clasicul și modernul se îmbină în calorifere din oțel proiectate atemporal. Cele peste 500.000 de soluții dimensionale disponibile fac posibilă satisfacerea fiecărei nevoi de locuințe. Calitatea ridicată a construcției, sudurile cu laser, modularitatea și suprafața mare de schimb de căldură fac ca aceste calorifere să fie eficiente și potrivite pentru sistemele cu temperatură scăzută, în conformitate cu obiectivele de eficiență energetică și durabilitate a mediului.
- **IRSAP SMART:** această unitate integrează tehnologia avansată și conectivitatea pentru gestionarea inteligentă a încălzirii. Sistemul **NOW**, dezvoltat intern în laboratoarele de cercetare și dezvoltare IRSAP, permite reglarea temperaturii în fiecare cameră, optimizarea consumului și învățarea automată a obiceiurilor casnice. Compatibil cu diferite tipuri de sistem și supape hidraulice, sistemul garantează economii semnificative de energie, cu impact redus asupra mediului, de asemenea, datorită utilizării ambalajelor certificate FSC.
- **IRSAP AIR:** se concentrează pe **ventilația mecanică controlată (CMV)**, oferind soluții pentru igienizarea aerului din interior, confortul vieții și eficiența energetică. Sistemele IRSAP AIR pot fi cu flux unic sau dublu cu recuperare de căldură, integrate și cu dehumidificare și aer condiționat (ca în soluția **EASY CLIMA**). Această abordare permite gestionarea optimă a cerințelor termice, în special în clădirile cu eficiență înaltă.

Principalele beneficii generate pentru clienți, investitori și

părțile interesate vizează furnizarea de produse din ce în ce mai eficiente din punct de vedere ecologic, fiabilitatea de-a lungul lanțului de aprovizionare și consolidarea relațiilor de afaceri bazate pe transparență și responsabilitate.

Lanțul valoric IRSAP este împărțit în activități în amonte și în aval. În **amonte**, achizițiile publice joacă un rol strategic, în special pentru categoriile de **materii prime** și **componente electronice**.

În 2024, piața oțelului s-a confruntat cu o încetinire semnificativă la nivel global. În China, cel mai mare producător mondial, producția de oțel brut a scăzut cu 2,7% în primele 11 luni ale anului. În Italia, producția de oțel a scăzut cu 5,2% față de 2023, din cauza contracției cererii în sectoarele construcțiilor și automobilelor. Prețurile produselor din oțel, în scădere față de vârful din mai 2022, au continuat să scadă în 2024, înregistrând o reducere de aproximativ 10% față de media CRC (bobine laminate la rece) din 2023. Cu toate acestea, previziunile pentru 2025 indică o posibilă redresare, cu o creștere moderată a cererii și a listelor de prețuri. Piața **componentelor electronice** din Europa a înregistrat, de asemenea, o încetinire, caracterizată de o cerere mai slabă și de dificultăți logistice și de aprovizionare, care afectează întregul lanț de producție.

IRSAP menține relații consolidate cu o rețea de furnizori strategici, clienți fideli și canale de distribuție directe și indirecte. În aval, principalii clienți sunt distribuitori, instalatori profesioniști și clienți finali din sectoarele rezidențial și contractual. Compania își menține un rol activ în gestionarea relației pe tot parcursul lanțului valoric, implementând practici responsabile de selecție a furnizorilor și proiecte de coinovare orientate spre sustenabilitate.

SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Implicarea părților interesate este un element esențial și transversal al strategiei de sustenabilitate a Grupului IRSAP. Dezvoltarea unor relații solide, bazate pe un dialog structurat și transparent, permite companiei să-și consolideze angajamentul față de creșterea durabilă și responsabilă, în conformitate cu valorile companiei și așteptările contextului socio-economic în care își desfășoară activitatea.

În 2024, Grupul a identificat principalele categorii de părți interesate, elaborate în conformitate cu liniile directoare ale standardului ISO 26000. Aceste categorii includ:

- colaboratori IRSAP
- Lanț de aprovizionare profesional
- utilizatori finali
- furnizori
- sindicate
- generațiile viitoare
- comunitate și societate
- creditori
- instituții și asociații politice

Implicarea acestor părți interesate reprezintă un pilon strategic pentru IRSAP, bazat pe un dialog continuu și structurat, menit să consolideze responsabilitatea socială a companiei și să genereze valoare comună pe termen lung. Metodele de implicare sunt diferențiate pe categorii și includ:

- **evaluări periodice** destinate colaboratorilor pentru evaluarea eficacității activităților de formare
- **chestionare ESG adresate furnizorilor**, administrate pentru al doilea an consecutiv în 2023, pentru a analiza performanța sustenabilității acestora
- **consultări cu managementul de mijloc și de vârf** și cu lanțul de aprovizionare profesional în contextul sondajului cu dublă relevanță, care vizează identificarea și evaluarea impactului problemelor relevante pentru companie.

Înțelegerea intereselor și opiniilor principalelor părți interesate a reieșit în mod sistematic din procesul de **analiză dublă a materialității**, care a permis cartografierea așteptărilor și priorităților părților interesate, evaluarea relevanței aspectelor ESG pentru strategie, modelul de afaceri și impactul generat de companie, precum și integrarea rezultatelor în planul strategic, asigurând coerența între poziționarea durabilă a Grupului și așteptările părților interesate. Consiliul de administrație și conducerea sunt informate cu privire la rezultatele implicării părților interesate prin intermediul rezultatelor analizei dublei relevanțe, care sunt discutate cu referire la:

- cartografierea celor mai semnificative impacturi asupra sustenabilității
- prioritățile strategice care au reieșit din discuția cu clienții, partenerii și furnizorii
- necesitatea integrării sau revizuirii oricăror obiective ESG.

În special, Grupul IRSAP promovează o implicare structurată și continuă a lucrătorilor în definirea strategiei și modelului său de afaceri, recunoscând valoarea dialogului social ca instrument fundamental pentru a asigura transparența și incluziunea.

În cazul societății-mamă, dialogul cu lucrătorii are loc în mod regulat prin reuniuni sindicale organizate trimestrial. Aceste momente de discuție pot fi convocate atât de către societate, cât și la cererea reprezentanților sindicali. În cadrul acestor întâlniri, sunt abordate aspecte relevante pentru strategia companiei, cum ar fi tendințele pieței, evoluția cererii și orice aspecte critice care pot afecta eficacitatea acțiunilor întreprinse de organizație. Deciziile luate și acordurile la care s-a ajuns sunt formalizate prin procese-verbale oficiale, care garantează trasabilitatea informațiilor și schimbul de rezultate.

IRROM a dezvoltat, de asemenea, un sistem de implicare a lucrătorilor care este articulat și în concordanță cu cele mai relevante nevoi și probleme operaționale. În special, sunt planificate reuniuni trimestriale ale **Comitetului de siguranță**, cu participarea comună a reprezentanților lucrătorilor și responsabililor companiei. În cadrul acestor întâlniri, principalele aspecte critice din domeniul sănă-

tății și siguranța și propunerile comune de îmbunătățire sunt discutate, toate înregistrate în mod regulat. Inițiativele propuse de lucrători sunt colectate prin intermediul reprezentanților sindicali și apoi aduse în atenția Comitetului, asigurând ascultarea eficientă și participarea activă.

La aceasta se adaugă un alt moment de discuție, reprezentat de **întâlnirile lunare destinate tuturor lucrătorilor**, axate pe aspecte precum protecția muncii și gestionarea situațiilor de urgență. Aceste întâlniri oferă, de asemenea, ocazia de a colecta solicitări, de a împărtăși noutăți despre activitățile companiei și de a oferi clarificări în urma cursurilor de formare desfășurate.

Pe parcursul anului, compania organizează, de asemenea, mai multe **întâlniri informative cu sindicatele și reprezentanții angajaților** pentru a discuta tendințele pieței, volumul de muncă preconizat și planurile de investiții. Un moment deosebit de important al dialogului are loc în timpul **negocierii contractului colectiv de muncă al societății**, ocazie cu care se aprofundează aspectele contractuale și strategice la nivelul unității unice de producție.

Prin aceste instrumente de comparație și participare, compania se asigură că interesele, opiniile și drepturile lucrătorilor sunt luate în considerare în mod constant în procesele strategice de luare a deciziilor și în definirea politicilor companiei, contribuind la construirea unui model de afaceri responsabil, participativ și orientat spre sustenabilitate.

SBM-3 Impacturi, riscuri și oportunități relevante și interacțiunea cu strategia și modelul de afaceri

Impactul real și potențial asupra forței de muncă proprii, identificate în conformitate cu prevederile ESR 2 IRO-1, sunt strâns legate de modelul organizațional și strategic al companiilor din Grup.

Protecția lucrătorilor este un principiu călăuzitor care ghidează alegerile companiei, inclusiv în ceea ce privește procesele de automatizare sau reorganizare a producției. Un exemplu este adoptarea noilor tehnologii la IRROM, care a generat concedieri în departamentul de sudură: persoanele afectate au fost redistribuite intern după o formare specifică, minimizând astfel impactul negativ asupra ocupării forței de muncă.

Nici IRSAP, nici IRROM nu își desfășoară activitatea în contexte geografice sau sectoriale expuse riscurilor sistemice de încălcare a drepturilor omului, cum ar fi munca forțată sau munca copiilor. Dimpotrivă, acestea promovează condiții de muncă echitabile și incluzive, oferind oportunități de creștere profesională, bunăstare și flexibilitate operațională, cum ar fi programul de lucru cu fracțiune de normă sau programul de lucru flexibil. Măsurile adoptate – de la sprijin la asigurări sociale suplimentare până la inițiative suplimentare în domeniul sănătății și al bunăstării – au un impact pozitiv semnificativ, consolidând atractivitatea și reziliența modelului de afaceri pe termen mediu și lung.

GESTIONAREA IMPACTURILOR, RISCURILOR ȘI OPORTUNITĂȚI

IRO-1 Descrierea procesului de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante

Continuând pe calea alinierii la reglementările europene, Grupul IRSAP și-a consolidat angajamentul față de raportarea sustenabilității din ce în ce mai aliniat la cerințele europene, efectuând o analiză aprofundată a aspectelor relevante prin așa-numitul proces **de „dublă relevanță”**, conform cerințelor noilor standarde ESRS² publicate de Grupul consultativ european pentru raportarea financiară (EFRAG) și urmând orientările prevăzute pentru punerea în aplicare a evaluării³. Acest proces, care este un pas cheie în definirea informațiilor care ar trebui dezvăluite în raportarea de sustenabilitate a unei organizații, se bazează pe unirea a două perspective:

- **Gradul de semnificație al impactului** (Impact Materiality), care evaluează efectele actuale sau potențiale generate de activitățile Grupului asupra economiei, mediului și oamenilor (abordare intrinsecă)
- **Materialitatea financiară** (Financial Materiality), care identifică riscurile și oportunitățile legate de factorii de durabilitate, care pot influența performanța economică și financiară a Grupului

Punctul de plecare al analizei a constat în căutarea unui prim set de subiecte potențial relevante:

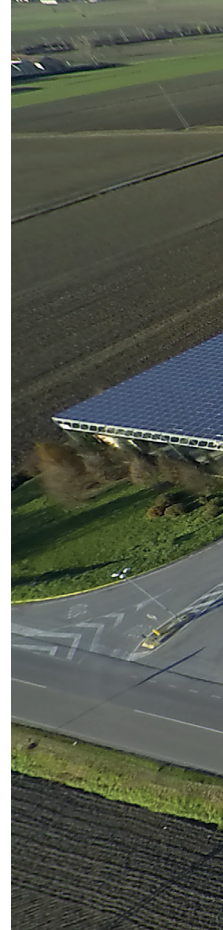
- În ceea ce privește relevanța impactului, au fost luate în considerare aspectele relevante pentru unele companii aparținând sectoarelor în care operează cele trei unități de afaceri ale Grupului.
- Pentru relevanță financiară, s-a făcut referire la strategia companiei, matricea de riscuri și oportunități și analiza SWOT a IRSAP. Pentru o imagine completă, au fost consultate principalele cadre de raportare ESG aplicabile contextului industrial și financiar (inclusiv TCFD, TNFD și SASB), precum și surse autorizate, cum ar fi Raportul global privind riscurile 2025, observatorul ENCORE, Agenția Europeană de Mediu (AEM), ISPRA, Serviciul Copernicus privind schimbările climatice și Or-

**IRSAP a adoptat
procesul de
„dublă relevanță”
pentru a identifica
impacturile,
riscurile și
oportunitățile
relevante,
integrând analiza
internă, implicarea
părților interesate
și reglementările
europene, pentru
a consolida
raportarea ESG
și coerența
strategică.**

ganizația Meteorologică Mondială. În cele din urmă, au fost analizate și criteriile adoptate de principalele sisteme de rating ESG, cum ar fi EcoVadis, GRESB și CDP.

² Standardele europene de raportare privind sustenabilitatea (ESR) au fost introduse în Uniunea Europeană prin Directiva UE 2022/2464 (așa-numitele Corporate Sustainability Reporting Directive, sau CSRD) și adoptate împreună cu Regulamentul delegat al UE 2023/2772. În Italia, CSRD a fost implementat prin Decret nr. 125 din 6 septembrie 2024.

³ EFRAG IG 1: Ghid de implementare a evaluării materialității.





Odată ce temele de pornire au fost conturate, următorul pas a implicat implicarea directă a părților interesate. În conformitate cu prevederile legislației, a fost inițiat un proces intern structurat, care a implicat reprezentanții competenți ai companiei din cele două unități principale de producție, IRSAP și IRRON, cu scopul de a evalua impactul, riscurile și oportunitățile într-un mod mai tehnic și mai sistematic.

Procesul de evaluare a prevăzut definirea unor parametri specifici pentru a analiza **gravitatea** - înțelesă ca un rezumat al naturii magnitudinii, domeniului de aplicare și (în cazul impacturilor negative) iremediabilității impactului - și **probabilitatea** impacturilor generate sau potențiale, precum și amploarea și probabilitatea efectelor economico-financiare legate de fiecare risc sau oportunitate identificată. Toate evaluările colectate au fost apoi elaborate și agregate, pentru a defini praguri relevante care să permită o distincție clară între aspectele care trebuie considerate relevante, atât în ceea ce privește impactul asupra mediului și societății, cât și în ceea ce privește posibilele repercusiuni financiare pentru organizație.

În cele din urmă, rezultatele celor două analize - cea privind impactul și cea privind riscurile și oportunitățile - au fost integrate pentru a oferi o imagine completă a problemelor de sustenabilitate relevante pentru IRSAP. Acest cadru a fost ulterior validat atât de grupul de lucru intern, cât și de managerul de ad-

ministrație, asigurând coerența cu viziunea strategia companiei și cu analiza riscurilor și oportunități mai „tradiționale” realizate de Grup.

În plus, Grupul a decis să-și implice clienții prin administrarea unui chestionar pentru a-și aduna percepțiile cu privire la impactul generat de activitățile companiei. Dintr-o perspectivă predictivă, chestionarul a fost conceput pentru a identifica subiectele care, în funcție de clienți, vor fi mai mult sau mai puțin relevante în următorii ani.

Instrumentul a fost tradus și trimis clienților tuturor celor șase companii ale Grupului, cu intenția de a asigura o viziune reprezentativă și transversală. Pentru clienții care au participat la inițiativă, a fost pregătită o evaluare simplificată care a prevăzut atribuirea unui punctaj relevanței impactului, având în vedere relevanța ca sinteză între gravitatea și probabilitatea impactului în sine.

Temele care decurg din acest proces reflectă în mare măsură aspectele deja acoperite de Grup, dar întăresc relevanța acestora, constituind domeniile în care au fost furnizate informații în cadrul acestui raport cu privire la temele, subtemele și sub-subtemele enumerate de standard și asociate cu așa-numitele ESRS Standard de actualitate. În plus, a apărut și o problemă „specifică entității”, care este deosebit de relevantă pentru realitatea operațională și teritorială a IRSAP, care face obiectul unei prezentări ad-hoc⁴.

⁴ Pentru fiecare subiect specific entității care nu este acoperit de cererile de prezentare a informațiilor ESR, cerințele minime de prezentare au fost raportate în secțiunile respective (așa-numitele Cerința minimă de informare sau MDR) prevăzută de ESR 2 cu referire la politici, acțiuni și obiective specifice.

Subiect Sub-temă	Impacturi, riscuri și oportunități	Clasificare IRO	Impact pozitiv/ negativ Risc/ oportunități	Orizontul de timp
ESR E1: SCHIMBĂRILE CLIMATICE				
1	Adaptarea la schimbările climatice	Schimbările climatice pot duce la temperaturi mai ridicate și perioade mai lungi de soare, ceea ce duce la o reducere a necesității de calorifere.	R - Pur	 LT
		Creșterea temperaturilor poate duce la o creștere a situațiilor de disconfort la locul de muncă cauzate în cel mai cald sezon	R - Pur	 BMT - LT
2	Atenuarea schimbărilor climatice	Producția de calorifere eficiente din punct de vedere energetic și compatibile cu sursele regenerabile, reducând emisiile de CO ₂ în clădirile de consum	I - Potențial	 BMT - LT
		Pierderea competitivității din cauza creșterii prețului produselor având ca rezultat reducerea impactului asupra mediului (producție sau ambalare)	R - Strategic	 BMT - LT
		Dezvoltarea de produse sau servicii cu emisii scăzute pentru a accesa noi piețe și furnizori orientați spre sustenabilitate	O - Strategic	 BMT - LT
3	Energie	Consum ridicat de energie în fazele de topire și prelucrare a metalelor pentru producerea caloriferelor	I - Potențial	 BMT - LT
		Creșterea imprevizibilă și necontrolată a prețurilor	R - Financiar	 BMT - LT
ESR E5: ECONOMIE CIRCULARĂ				
4	Intrări și ieșiri de resurse	Fluctuațiile prețului materiilor prime sau penuria acestora, care duc la creșterea costurilor achiziție	R - Financiar	 BMT - LT
5	Deșeuri	Producerea de deșeuri speciale rezultate din tratamente chimice și vopsire	I - Efectiv	 BMT - LT
ESR S1: FORȚĂ DE MUNCĂ PROPRIE				
6	Echilibrul între viața profesională și viața privată	Mentținerea unui mediu de lucru pozitiv datorită modelelor de lucru flexibile și inteligente pentru angajații din zona administrativă și de proiect	I - Efectiv	 BMT
		Concediu/Concediu medical	R - Operațional	 BMT - LT
		Capacitatea de a păstra personal talentat în companie, cu spațiu amplu pentru creștere	O - Strategic	 BMT - LT
7	Instruire și dezvoltarea abilităților	Idei pentru îmbunătățirea producției (echipamente, cicluri, unelte, echipamente)	O - Operațional	 BMT - LT
8	Sanatatea și securitatea la locul de munca	O mai mare siguranță la locul de muncă datorită implementării corecte a echipamentelor individuale de protecție avansate și a sistemelor automate pentru a reduce riscul de accidente	I - Efectiv	 BMT - LT
ESR S3: COMUNITĂȚI AFECTATE				
9	Impacturi teritoriale	Îmbunătățirea condițiilor sociale și economice ale teritoriului în care operează IRSAP și ale comunităților locale prin practici de muncă durabile și inițiative de implicare socială	I - Efectiv	 BMT - LT

Subiect Sub-temă	Impacturi, riscuri și oportunități	Clasificare IRO	Impact pozitiv/ negativ Risc/ oportunități	Orizontul de timp
ESR S4: UTILIZATORI FINALI ȘI CONSUMATORI				
10	Confidențialitate	Riscul de atacuri cibernetice și încălcarea vieții private a clienților care utilizează sisteme de automatizare a locuinței conectate la Internet	I - Potențial	 BMT - LT
11	Sănătatea și siguranța consumatorilor	Proiectarea caloriferelor și a sistemelor de ventilație în conformitate cu reglementările de siguranță și testate pentru minimizarea riscurilor de defecțiune	I - Efectiv	 BMT - LT
		Obținerea de recenzii/retururi negative din cauza unor probleme tehnice	R - Reputațional	 BMT - LT
ESR G1: CONDUITA ÎN AFACERI				
12	Gestionarea lanțului de aprovizionare	Adoptarea criteriilor ESG pentru selectarea furnizorilor, încurajarea practicilor durabile de-a lungul lanțului de aprovizionare	I - Potențial	 BMT
		Lipsa de fiabilitate a livrărilor	R - Operațional	 LT
ENTITY SPECIFIC				
13	Calitatea și inovarea produselor	Îmbunătățirea calității produselor prin controale riguroase și adoptarea unor standarde înalte de calitate și siguranță și a unor procese de producție certificate, contribuind la asigurarea faptului că produsul îndeplinește cerințele de reglementare și rămâne în siguranță	I - Potențial	 BMT
		Scăderea vânzărilor din cauza produselor neinovatoare sau subperformante	R - Strategic	 BMT - LT
		Produse noi, piețe noi	O - Strategic	 BMT - LT
		Crearea unei relații de încredere în timp datorită calității ridicate a produselor	O - Reputațional	 BMT - LT
Impact		Risc / Oportunitate	ORIZONTUL DE TIMP	
Consiliul de administrație			Pe termen scurt și mediu (BMT)	
Pozitiv  Negativ 		Riscul  de oportunitate 	Termen lung (LT)	

IRO-2 Obligațiile de raportare ale ESRs acoperite de declarația de sustenabilitate a societății

Pentru o listă completă a cerințelor de pe care Grupul IRSAP le-a respectat în pregătirea acestui document, vă rugăm să consultați **Lista cerințelor de divulgare**, disponibilă în secțiunea „Anexe la raportul de sustenabilitate”.

IRSAP a identificat impacturile relevante și riscurile și oportunitățile aferente legate de climă, energie, forța de muncă, comunități, consumatori și inovare, pe termen scurt, mediu și lung.

02



INFORMAȚII MEDIU

02 Informații despre mediu	27
ESRS E1 - Schimbări climatice	29
ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară	36



**Grupul IRSAP
a integrat
sustenabilitatea în
strategia sa din 2027,
lansând proiecte de
reducere a impactului
asupra climei.
Planul IRSAP 2030
ghidează intervențiile
energetice și de
mediu, abordând
riscurile fizice și de
tranziție legate de
schimbările climatice.**

ESR E1 Schimbările climatice

ESRS 2 GOV-3 Integrarea performanței de sustenabilitate în sistemele de stimulente

Informațiile privind integrarea performanței în materie de durabilitate în schemele de stimulente sunt descrise în secțiunea GOV-3.

E1-1 Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

În definirea strategiei sale, Grupul IRSAP a integrat sustenabilitatea ca pilon în viziunea sa industrială pentru 2027, angajându-se pe o cale care vizează evaluarea și reducerea impactului său asupra climei. În special, au fost lansate proiecte de certificare de mediu și de analiză a **amprentei de carbon** pentru principalele game de produse, cu scopul de a face contribuția companiei la atenuarea schimbărilor climatice din ce în ce mai transparentă și măsurabilă. Deși un plan de tranziție climatică cu un orizont de timp definit nu a fost formalizat până în prezent, planul **IRSAP 2030** este un instrument de referință pentru tranziția tehnologică a proceselor de producție care include acțiuni și investiții vizate pentru eficiența energetică. În vederea adaptării, în 2025 au început lucrările de modernizare și repotențare a parcului fotovoltaic de la uzina Arquà Polesine, cu scopul de a crește producția de energie regenerabilă pentru autoconsum. În plus, pentru a confirma în continuare angajamentul Grupului, instalarea unui nou sistem fotovoltaic la centrala IRRM este programată să înceapă în 2026.

ESRS 2 SBM-3 Impacturi, riscuri și oportunități relevante și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În legătură cu ceea ce este descris în secțiunea IRO-2, Grupul a identificat ca urmare a analizei cu dublă relevanță o serie de riscuri climatice relevante care pot afecta strategia și modelul de afaceri. Dintre **riscurile fizice**, au fost identificate:

- creșterea temperaturilor și prelungirea perioadei de iradiere solară, ceea ce ar putea reduce cererea de calorifere în lunile de iarnă
- creșterea condițiilor de disconfort termic pentru lucrători în perioadele cele mai fierbinți
- instabilitatea potențială a costurilor cu energia, cu fluctuații de preț imprevizibile.

În ceea ce privește **riscurile de tranziție**, pe de altă parte, au fost relevante următoarele:

- posibilitatea pierderii competitivității în fața creșterii costurilor legate de adoptarea unor soluții cu un impact mai redus asupra mediului (atât în producție, cât și la ambalaj)
- volatilitatea prețurilor sau deficitul de mărfuri strategice

Până în prezent, nu a fost efectuată o analiză structurată a rezistenței la schimbările climatice în conformitate cu standardele ESR și nici nu au fost utilizate scenarii climatice specifice. Cu toate acestea, schimbările climatice au fost luate în considerare ca parte a analizei impactului, riscurilor și oportunităților integrate în sistemul de management al calității, mediului și durabilității. În urma acestei evaluări, Grupul a lansat proiecte precum **IRSAP 2030**, care vizează optimizarea energetică a proceselor de producție și analiza **amprentei de carbon a produsului** în conformitate cu metodologia LCA (Cradle to Grave). Aceste proiecte reprezintă în prezent primele etape ale unei abordări mai structurate a evaluării rezilienței climatice, care va fi consolidată pe baza rezultatelor viitoare referitoare la cuantificarea amprentei de carbon a produselor.

ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunități relevante legate de climă

Informații referitoare la descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților aspectele relevante legate de climă sunt descrise în secțiunea IRO-1.

E1-2 Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

Grupul se ocupă de gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante legate de atenuare și adaptarea la schimbările climatice.

În cadrul **politicii sale de mediu**, elaborată ca parte a implementării și funcționării sistemului de management de mediu IRSAP, certificat ISO 14001, sunt abordate mai multe probleme, cum ar fi protecția mediului și reducerea impactului pe tot parcursul ciclului de producție, îmbunătățirea continuă a performanței de mediu și a conformității legislației și dezvoltarea unei culturi interne de mediu pe baza instruirii personalului în domeniul monitorizării mediului. Mai detaliat, politica reprezintă un instrument de orientare atât pentru **atenuare** (prin reducerea emisiilor și utilizarea a cât mai multă energie din surse regenerabile pentru activitățile sale), cât și pentru **adaptare** (prin includerea strategiilor de investiții corporative, cum ar fi inițiativele de eficiență și reziliență productivă).



În 2024, IRSAP a consolidat integrarea schimbărilor climatice în sistemul de management de mediu, lansând proiecte privind amprenta de carbon, energia regenerabilă, economia circulară, monitorizarea mediului în conformitate cu strategiile ESG.

Pe parcursul anului 2024, în cadrul auditului pentru menținerea certificării ISO 14001, tratamentul schimbărilor climatice în cadrul sistemului de documente a fost consolidat. Ulterior, societatea-mamă a inițiat o revizuire structurată a documentelor sale de analiză, care a condus **la integrarea formală a schimbărilor climatice în analiza contextului, identificarea nevoilor părților interesate și evaluarea riscurilor și oportunităților.**

Mai exact:

- **Analiza contextului** a fost actualizată, introducând părțile interesate „**planeta**” și evaluând riscurile și oportunitățile asociate schimbărilor climatice, cum ar fi evoluția cererii de produse cu emisii scăzute, posibile deteriorări ale infrastructurii din cauza evenimentelor extreme sau dezvoltarea tehnologiilor cu emisii scăzute de carbon (de exemplu, fotovoltaice)
- Așteptările părților interesate – clienți, angajați, furnizori, comunități locale, instituții, mediul înconjurător – **au fost recalibrate în lumina provocărilor generate** de criza climatică.
- **evaluarea OIR** a fost actualizată pentru a include scenarii și impacturi legate de schimbările climatice: atât negative (de exemplu, întreruperi ale activității sau daune aduse reputației) cât și pozitive (de exemplu, oportunități de piață legate de proiectarea ecologică sau eficiența energetică). Rezultatele vor sprijini definirea de noi obiective obiectivele de mediu și implementarea acțiunilor concrete
- În cele din urmă, a fost introdusă o **legătură directă între aspectele și impacturile semnificative asupra mediului** (emisii, consum de energie, deșeuri) și categoria de impact „schimbări climatice”, consolidând supravegherea strategică și operațională a problemei.

E1-3 Acțiuni și resurse pentru politica privind schimbările climatice

Angajamentul inclus în Politica de mediu, descris în secțiunea E1-2, se traduce printr-o serie de acțiuni menite să atenueze și să se adapteze la schimbările climatice pe care Grupul le-a întreprins și planificat.

Principalele inițiative se referă la:

- **estimarea amprentei de carbon a principalelor game de produse**, începute în anul 2024, în vederea obținerii certificării ISO 14067 (Carbon Footprint – Systematic Approach). În special, certificarea va fi obținută pentru gama de TEZE până în 2025, în timp ce pentru caloriferele de baie și de design procesul va continua până în 2026
- **investiții deliberate în sisteme fotovoltaice**, cu instalarea de noi sisteme și actualizarea celor existente la ambele locații de producție ale Grupului. În 2025, lucrările de renovare și repotențare vor fi finalizate la sediul IRSAP (Arquà Polesine), iar la fabrica IRROM

- vor fi instalate noi sisteme fotovoltaice pentru a crește producția proprie de energie din surse regenerabile
- **demararea proiectului IRSAP 2030**, pentru identificarea celor mai bune propuneri de investiții pentru creșterea eficienței energetice a companiei. Analiza și definirea soluțiilor prioritare sunt planificate pentru 2025
- dezvoltarea proiectului de **economie circulară „Close the Loop” pentru ambalaje**, operațional din martie 2025 pentru gama de TEZE și extins la alte linii de produse până la sfârșitul aceluiași an. Proiectul își propune să reducă impactul asupra mediului și să închidă ciclul materialelor, dovezile reducerii amprente de carbon legate de această inițiativă fiind așteptate în următoarea perioadă de raportare
- în fabricile IRRM, a fost implementată **diversificarea sistemelor de răcire**, îmbunătățind astfel eficiența generală. În plus, Grupul a investit în instalarea unui compresor nou cu inverter și a unui sistem centralizat pentru gestionarea optimizată a conductei de aer comprimat, contribuind la economii suplimentare de energie.

E1-4 Obiective legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Grupul IRSAP include obiectivele climatice în pilonii săi strategici și în politica sa de mediu, ambele descrise în paragraful ESR 2 SBM-1, urmărind o îmbunătățire continuă a performanței sale de mediu, acordând o atenție deosebită reducerii impactului pe parcursul întregului ciclu de viață al produsului și integrării criteriilor ESG în procesele de luare a deciziilor.

În prezent, principalele obiective stabilite de Grup în legătură cu schimbările climatice sunt:

1. Formalizarea obiectivelor climatice

Unul dintre obiectivele principale este formalizarea țintelor de mediu specifice legate de atenuarea emisiilor de gaze cu efect de seră. Deși aceste obiective nu sunt încă stabilite definitiv, compania a început deja activitățile pregătitoare necesare, cu intenția de a consolida aceste angajamente prin elaborarea unui plan de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră în următorii ani, în concordanță cu politicile sale de mediu.

2. Consolidarea sistemului de monitorizare a mediului

În sprijinul acestor angajamente, a fost introdus un sistem structurat de monitorizare și control al aspectelor de mediu, pentru a permite o evaluare integrată, atât calitativă, cât și cantitativă, care include:

- o platformă digitală pentru raportarea riscurilor de mediu

- actualizarea constantă a Documentului de evaluare a riscurilor (ADR) și a procedurilor de gestionare a situațiilor de urgență
- manualul Sistemului de Management al Calității, Mediului și Sustenabilității (SMC) și un program de gestionare a conformității cu reglementările (de exemplu, sau)
- instrumente pentru calcularea amprente de carbon a principalelor game de produse,
- monitorizarea sistematică a consumului de energie
- și, în final, chestionare de mediu adresate furnizorilor critici.

3. Reducerea emisiilor directe (domeniul de aplicare 1 și domeniul de aplicare 2)

Compania a planificat deja intervenții specifice pentru reducerea emisiilor directe. În special, au fost lansate intervenții de eficiență energetică asupra instalațiilor de producție. Alte acțiuni în acest sens sunt, de asemenea, planificate pentru 2025, confirmând o abordare continuă și progresivă.

4. Analiza preliminară a emisiilor indirecte (domeniul de aplicare 3)

Un prim exercițiu de analiză a emisiilor indirecte (domeniul de aplicare 3) a fost, de asemenea, lansat în cursul anului, cu un accent inițial pe emisiile legate de transport. Deși se află încă în faza preliminară, această activitate este un prim pas concret spre o evaluare mai cuprinzătoare a impactului asupra mediului de-a lungul întregului lanț valoric.

5. Intervenții de recalificare energetică

Pentru a confirma atenția acordată și aspectelor de infrastructură, o reamenajare a unei părți a clădirii utilizate pentru servicii este planificată pentru 2025. Intervenția presupune înlocuirea echipamentelor învechite cu scopul de a îmbunătăți eficiența energetică generală și confortul mediilor destinate angajaților și vizitatorilor.

6. Extinderea abordării de mediu la nivel internațional

În cele din urmă, a fost efectuat un pre-audit pentru a începe procesul de certificare ISO 14001 pentru sediul din România, în cursul anului 2025 vor fi demarate mai întâi acțiunile preliminare pentru obținerea certificării cu angajarea unei persoane dedicate gestiunii de mediu și cu efectuarea instruirii specifice pentru crearea corectă a sistemului de management de mediu. Intenția este de a extinde abordarea sa de mediu – inclusiv economia circulară și modelul de management în buclă închisă – și la IRRM și filialele comerciale, promovând astfel o mai mare consecvență la nivel de Grup.

E1-5 Consumul de energie și mixul de energie

În 2024, Grupul IRSAP a extins domeniul de aplicare **al colectării consumului de energie**, implicând nu numai IRSAP și IRROM, ci și filialele comerciale. Grupul a extins, de asemenea, tipul de date colectate, adăugând la energia electrică și gazele naturale achiziționate și auto-produse și consumul **flotei companiei** (motorină, benzină

și gaz natural lichefiat), o parte din biomasă și motorină pentru generatoarele de urgență. Având în vedere diferența metodologică semnificativă față de anii precedenți, doar consumul de energie pentru 2024 este prezentat mai jos. În special, există o pondere a surselor regenerabile în consumul total de energie de 43%, datorită mai ales achiziționarea de Garanții de Origine⁵ de către IRSAP și IRROM.

CONSUMUL DE ENERGIE ȘI MIXUL ENERGETIC ⁶	2024
1) Consumul de combustibil și produse din cărbune (MWh)	0
2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	2165
3) Consumul de combustibil de gaze naturale (MWh)	20229
4) Consumul de combustibili din alte surse neregenerabile (MWh)	0
5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse fosile, auto-produse sau achiziționate (MWh)	3081
6) Consumul total de energie din surse fosile (MWh) (suma liniilor 1-5)	25476
Ponderea combustibililor fosili în consumul total de energie (%) (suma liniilor 1-5)	57%
7) Consumul din surse nucleare (MWh)	0
Ponderea surselor nucleare în consumul total de energie (%)	0%
8) Consumul de combustibil pentru surse regenerabile, inclusiv biomasă (include, de asemenea, deșeuri industriale și urbane de origine biologică, biogaz, hidrogen regenerabil etc.) (MWh)	15
9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse regenerabile, auto-produse sau achiziționate (MWh)	12400
10) Consumul propriu de energie regenerabilă fără utilizarea combustibililor (MWh)	6606
11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (suma rândurilor 8-10)	19022
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	43%
Consumul total de energie (MWh) (suma rândurilor 6 și 11)	44497

Din cei 6.606 MWh auto-produși de centralele fotovoltaice ale Grupului, 871 MWh au fost consumați de IRSAP, în timp ce restul de 5.735 MWh au fost vânduți unor terțe părți.

Toate companiile Grupului operează în sectoare de vârf impact climatic⁷; intensitatea energetică a Grupului este prezentată mai jos, egală cu consumul total de energie în comparație cu veniturile nete ale activităților Grupului.

INTENSITATEA ENERGETICĂ PENTRU VENITURILE NETE	2024
Consumul total de energie al activităților din sectoarele cu un impact climatic ridicat comparativ cu veniturile nete provenite din aceste activități (MWh / milioane de euro)	247,28

⁵ Deși garanțiile de origine referitoare la consumul din 2024 nu au fost încă achiziționate din cauza timpului tehnic al Operatorului de piață Energie (ESG), procentul de energie din surse regenerabile (43%) reflectă achiziția de Garanții de Origine realizate în anii precedenți.

⁶ Factorii de conversie utilizați pentru a transforma consumul de energie în MWh au fost derivați din documentul UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (versiunea 2024), publicat de Department for Energy Security and Net Zero of the United Kingdom (dezvoltat anterior de codul fiscal DEFRA). Acest document este recunoscut pentru regularitatea actualizărilor, calitatea ridicată a datelor și acoperirea largă a surselor de energie, motiv pentru care este, de asemenea, adoptat pe scară largă în afara Regatului Unit pentru a obține consumul de energie și emisiile din domeniul de aplicare 1. Consumul clădirii sucursalei franceze, alimentată exclusiv cu energie electrică, a fost estimat pe baza metrilor pătrați de suprafață înmulțită cu factorul în MWh/m² din baza de date europeană a factorilor de emisie ai clădirilor PCAF.

⁷ Domeniile prevăzute în secțiunile A-H și L din anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 al Parlamentului European și al Consiliului (33) [astfel cum sunt definite în Regulamentul delegat (UE) 2022/1288 al Comisiei (34)].



E1-6 Emisii brute de gaze cu efect de seră 1, 2, 3 și emisii totale de gaze cu efect de seră

Colectarea datelor privind **emisiile brute de GES** a fost efectuată în mod similar cu cea privind consumul de energie raportată în ESR E1-5. Adică, au fost implicate și ramurile comerciale și a fost extins tipul de date colectate; la consumul deja indicat în ESR E1-5, a fost adăugată colectarea datelor privind emisiile fugitive de gaze F. Având în vedere diferența metodologică semnificativă față de anii precedenți, sunt numai emisiile de GES aferente anului 2024.

În special, **emisiile de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 1** includ consumul staționar de ardere al sediului Grupului, consumul de combustibil al autovehiculelor din flota companiei și emisiile fugitive. Emisiile provenite din arderea staționară și din flota de vehicule au fost calculate prin înmulțirea consumului diverselor surse de energie cu factorii de emisie publicați în documentul „GHG Conversion Factors for Company Reporting” (Factori de conversie a emisiilor de gaze cu efect de

seră pentru raportarea companiilor) al Guvernului Regatului Unit (versiunea 2024)⁸. Emisiile fugitive de gaze refrigerente (F-Gas) au fost calculate pe baza potențialului de încălzire globală (GWP) al celui de-al șaselea raport IPCC (așa-numitul AR6).

Domeniul de aplicare 2 Emisiile de gaze cu efect de seră **inclusiv** energia electrică achiziționată pentru locațiile Grupului (inclusiv cea pentru autoturismele alimentate electric reîncărcate la locația IRSAP). Pentru metoda bazată pe locație, emisiile au fost obținute prin înmulțirea consumului de energie cu factorii de emisie publicați de Ipsra (ediția 2024)⁹. Pentru metoda bazată pe piață, ponderea energiei electrice achiziționate din **surse regenerabile certificate, egală cu 80% din** totalul energiei electrice achiziționate, generează emisii egale cu 0; în schimb, pentru ponderea energiei electrice neacoperite de garanțiile de origine¹⁰, a fost utilizat factorul de emisie AIB (publicat în 2025)¹¹.

Grupul a planificat calculul emisiilor din domeniul de aplicare 3.

⁸ Deoarece numitorul nu include consumul și emisiile filialei franceze, numitorul exclude veniturile respective.

⁹ Documentul este publicat de Departamentul pentru Securitate Energetică și Net Zero al Regatului Unit (dezvoltat anterior de așa-numitul DEFRA). Acest document este recunoscut pentru regularitatea actualizărilor, calitatea ridicată a datelor și acoperirea largă a surselor de energie, motiv pentru care este, de asemenea, adoptat pe scară largă în afara Regatului Unit pentru a obține consumul de energie și emisiile din domeniul de aplicare 1.

¹⁰ Institutul Superior pentru Protecția Mediului și Cercetare (ISPRA) - Raport 404/2024 - Indicatori de eficiență și decarbonizare în Italia și în principalele țări europene.

¹¹ Deși Garanțiile de Origine aferente consumului 2024 nu au fost încă achiziționate din cauza calendarului tehnic al Operatorului Pieței Energetice (GSE), procentul de energie din surse regenerabile (43%) reflectă achiziția de Garanții de Origine realizate în anii anteriori.

EMISII GES UNITATE DE MĂSURĂ EF 2024	UNITATE DE MĂSURĂ	EF 2024
Domeniul de aplicare 1 Emisii de gaze cu efect de seră ¹²	tCO ₂ eq	4779
Procentaj din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 1 acoperite de schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	%	0
Domeniul de aplicare 2 Emisii de gaze cu efect de seră (în funcție de locație) ¹³	tCO ₂ eq	3677
Domeniul de aplicare 2 Emisii de gaze cu efect de seră (bazate pe piață)	tCO ₂ eq	769
Emisii totale de gaze cu efect de seră (în funcție de locație)	tCO₂eq	8456
Emisii totale de gaze cu efect de seră (pe bază de piață)	tCO₂eq	5548

Grupul își desfășoară activitatea în sectoare cu un impact climatic ridicat¹⁴; mai jos este prezentată **intensitatea emisiilor de gaze** cu efect de seră pe baza veniturilor nete, egală cu emisiile totale de gaze cu efect de seră în comparație cu veniturile nete ale activităților Grupului.

INTENSITATEA GES ÎN COMPARAȚIE CU VENITURILE NETE	2024
Emisiile totale de GES (pe baza poziției) în comparație cu veniturile nete (tCO ₂ eq / milioane de euro)	46,99
Emisii totale de gaze cu efect de seră (în funcție de piață) față de veniturile nete (tCO ₂ eq / M €)	30,83

Comparație față de perioada de trei ani 2022 - 2024

Următorul grafic prezintă tendința referitoare exclusiv la consumul de energie electrică și gaze naturale achiziționate la sediile **IRSAP** și **IRROM**. Acest perimetru mai îngust corespunde perimetrului de raportare din Raportul de Sustenabilitate 2023, astfel încât să arate rezultatele concrete ale acțiunilor întreprinse de ambele companii pe frontul eficienței energetice. Având în vedere actualizarea metodologiilor de calcul față de anii precedenți (de asemenea, datorită adoptării noilor standarde ESRS), **consumul de energie și emisiile raportate anterior au fost recalculat** aplicând noile criterii metodologice și noile surse de factori de emisie¹⁵.

După cum se arată în tabelul de mai jos, în perioada de trei ani 2022–2024 s-a înregistrat o **reducere generală a consumului de energie de 15%**, o mărturie a eficacității intervențiilor implementate.

Tabelul arată, de asemenea, în special o reducere cu 25% a aprovizionării din surse fosile, mai ales datorită începerii achiziționării **garanțiilor de origine** și de către IRROM, care în 2024 a achiziționat 59% din **energia electrică** certificată din **surse regenerabile**.

Aceste rezultate confirmă angajamentul IRSAP și IRROM de a promova o utilizare mai conștientă a resurselor și de a implementa strategii de îmbunătățire continuă în domeniul mediului.

Consumul de energie și mixul energetic în birourile IRSAP și IRROM	2022	2023	2024	2024 vs 2022 (în%)
3) Consumul de combustibil de gaze naturale (MWh)	20778	18730	18864	-9%
5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse fosile, auto-produse sau achiziționate (MWh)	8111	7057	2835	-65%
6) Consumul total de energie din surse fosile	28889	25787	21699	-25%
Ponderea combustibililor fosili în consumul total de energie	72%	73%	64%	-9%
9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse regenerabile, auto-produse sau achiziționate (MWh)	11124	9546	12400	+11%
11) Consumul total de energie din surse regenerabile	11124	9546	12400	+11%
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie	28%	27%	36%	+9%
Consumul total de energie la locațiile IRSAP și IRROM	40013	35333	34099	-15%

¹² Emisiile biogenice de CO₂ din domeniul de aplicare 1 GES, derivate din biomasă și ponderea biocarburanților prezenți în motorină și benzină, sunt de 38 tCO₂.

¹³ Factorii de emisie utilizați pentru a calcula emisiile de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 2 nu disting procentul de biomasă sau de CO biogenic. În plus, acestea nu includ emisii de GES, altele decât CO₂.

¹⁴ secțiunile A-H și L din anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 al Parlamentului European și al Consiliului (33) [astfel cum sunt definite în Regulamentul delegat (UE) 2022/1288 al Comisiei (34)].

¹⁵ Calcularele efectuate în această secțiune au fost efectuate în conformitate cu metodologiile descrise în secțiunile E1-5 și E1-6. Factorii de emisie utilizați pentru calcularea consumului de energie și a emisiilor pentru 2022 și 2023 provin din aceleași surse utilizate pentru 2024, dar utilizând versiunile publicate în anii de referință respectivi.

Efectele pe care reducerea consumului de energie le-a avut asupra generării emisiilor de **tipul 1 și 2 de către birourile IRSAP și IRROM** sunt, de asemenea, prezentate mai jos.

Datele arată o reducere semnificativă a emisiilor de gaze cu efect de seră în perioada 2022-2024,

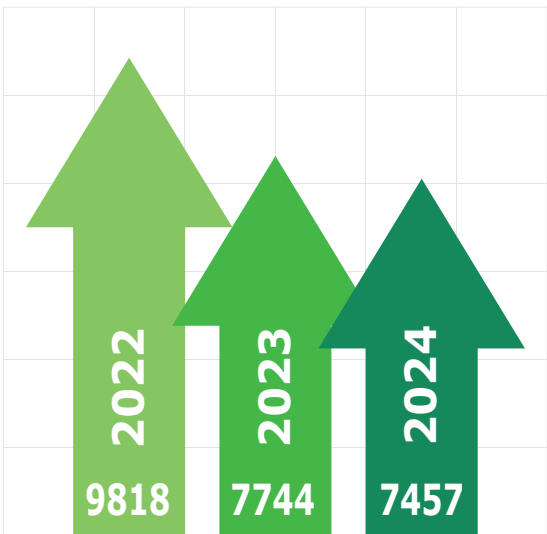
cu o scădere deosebit de marcată a **emisiilor de tip Scope 2** bazate pe piață (-70 %) și o reducere globală a emisiilor totale de 24 % (abordare **bazată pe locație**) și, respectiv, 30 % (abordare **bazată pe piață**). Aceste rezultate confirmă eficacitatea acțiunilor de eficiență energetică și optimizare descrise în acest capitol.

Emisii de GES	Unitate de măsură	2022	2023	2024	2024 vs 2022
Domeniul de aplicare 1 Emisii de gaze cu efect de seră	tCO ₂ eq	4203	3796	3822	-9%
Domeniul de aplicare 2 Emisii de gaze cu efect de seră (în funcție de locație)	tCO ₂ eq	5616	3949	3634	-35%
Domeniul de aplicare 2 Emisii de gaze cu efect de seră (bazate pe piață)	tCO ₂ eq	2237	1500	661	-70%
Emisii totale de gaze cu efect de seră (în funcție de locație)	tCO₂eq	9818	7744	7457	-24%
Emisii totale de gaze cu efect de seră (pe bază de piață)	tCO₂eq	6439	5296	4483	-30%

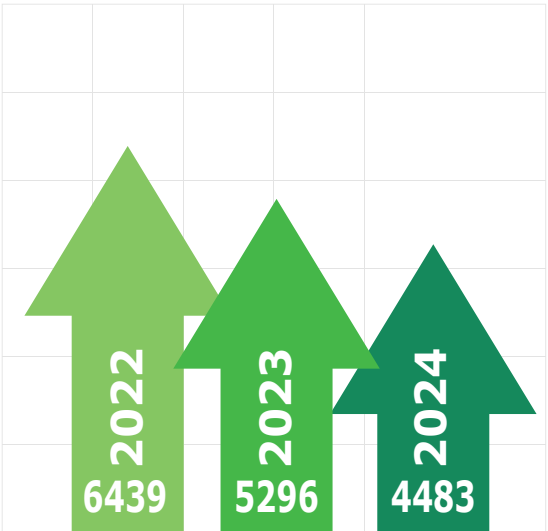
Reducerea

24%

din totalul emisiilor de GES (în funcție de locație) în 2024 față de 2022



Emisii totale de gaze cu efect de seră (în funcție de locație)

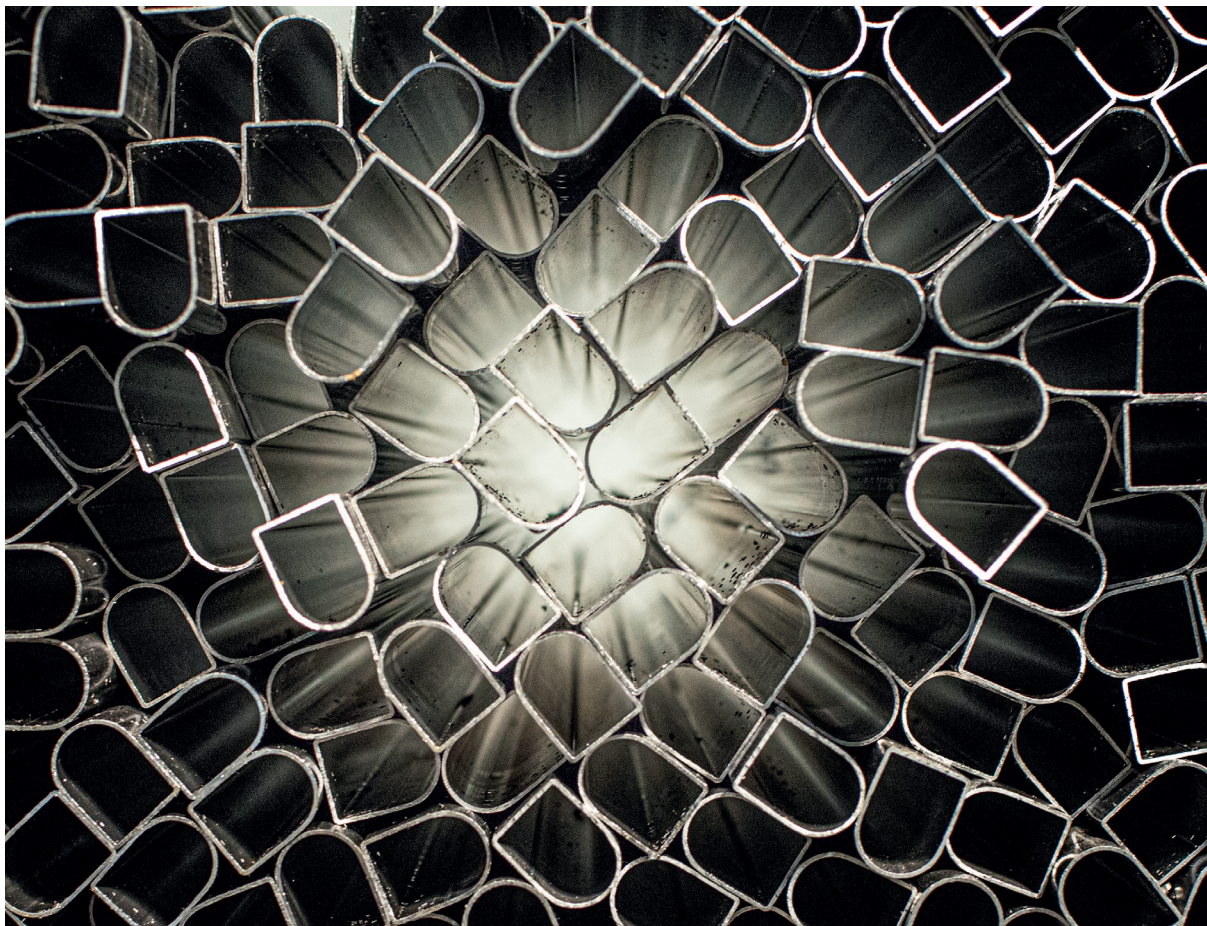


Emisii totale de gaze cu efect de seră (bazat pe piață)

Reducerea

30%

din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră (bazate pe piață) în 2024 față de 2022



ESR E5 Utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Informații referitoare la descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților aspectele relevante legate de utilizarea resurselor și economia circulară sunt descrise în secțiunea IRO-1.

E5-1 Politici privind utilizarea resurselor și economia circulară

Deși în prezent nu dispune de o politică dedicată în mod specific utilizării resurselor virgine sau secundare, Grupul IRSAP abordează aceste aspecte în cadrul **politiciide mediu** mai ample adoptate de societatea-mamă. Acest document, partajat intern și supus revizuirii anuale, definește angajamentele generale ale organizației cu privire la aspectele de mediu, inclusiv:

- respectarea reglementărilor de mediu aplicabile și a obligațiilor de conformitate
- **reducerea progresivă a impactului asupra mediului**, inclusiv prin adoptarea de tehnologii și practici avansate
- promovarea consumului **responsabil de resurse naturale**
- adoptarea unor **modele inspirate din economia circulară**, cum ar fi reciclarea materialelor și eficiența proceselor de producție
- **instruirea de mediu a personalului** ca pârgă pentru îmbunătățirea continuă și implicarea activă
- **gestionarea optimizată a deșeurilor**, cu atenție la prevenirea și reducerea deșeurilor

În plus, în 2024 a fost elaborat un document pentru gestionarea riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor, cu accent și pe lanțul valoric. În special, a fost inclus un studiu aprofundat privind „riscul de mediu pentru furnizorii nesiguri”. Pentru a atenua acest risc, compania a planificat acțiuni specifice, inclusiv:

- evitarea situațiilor de monoalimentare
- să monitorizeze performanța de mediu a furnizorilor prin:
 - administrarea chestionarelor de mediu
 - activități de screening media
 - solicitarea de certificări de mediu.

E5-2 Acțiuni și resurse privind utilizarea resurselor și economia circulară

În cursul anului 2024, Grupul a inițiat numeroase acțiuni concrete menite să **reducă utilizarea resurselor virgine**, optimizarea materialelor utilizate în ambalaje și **creșterea utilizării materialelor reciclate**. Printre principalele inițiative se numără:

- o nouă configurație a paletilor, care a permis o **reducere cu 18% a utilizării lemnului** pentru fiecare unitate manipulată
- **înlocuirea curelelor din polipropilenă (PP) cu curele PET reciclate**, cu impact semnificativ asupra reducerii plasticului virgin
- demararea proiectului **Close the Loop** (implementat în 2025), care vizează valorificarea și reciclarea plasticului pentru crearea de ambalaje noi. Acest proiect va permite IRSAP să reutilizeze folia termocontractibilă cu un procent de 50% din plasticul reciclat din deșeurile proprii ale IRSAP. Datorită parteneriatului strategic cu furnizorii implicați în proiect, vor fi disponibile și date de reducere a CO₂ atribuibile acestui proiect și calculate conform metodologiei ECV.
- **intervenții asupra surselor regenerabile**: în 2025 panourile fotovoltaice învechite vor fi înlocuite la sediul IRSAP pentru creșterea capacității energetice și, în paralel, la sediul IRRM va fi instalat un nou parc fotovoltaic .

Aceste proiecte implică **diferiți actori din cadrul companiei și din lanțul valoric**: de la furnizorii de ambalaje, la departamentele tehnice, până la clienții finali. Măsurile fac parte din **fazele din amonte și din aval** ale lanțului de aprovizionare și reprezintă un prim pas concret către tranziția circulară.

Activitățile au fost autofinanțate prin cheltuieli operaționale (OpEx), inclusiv activarea de noi **centre laser** în 2024, și investiții pentru eficiență energetică, tot în vederea optimizării managementului consumului și accesului la **certIFICATE VERZI**, ca și în cazul sediului din România.

E5-3 Obiectivele utilizării resurselor și ale economiei circulare

Până în prezent, nu au fost formalizate obiective specifice sau structurate legate de utilizarea resurselor și economia circulară. Acțiunile implementate sunt de fapt rezultatul inițiativei funcțiilor operaționale sau de proiect individuale, iar progresul a fost evaluat **din punct de vedere al beneficiilor economice și de mediu** percepute, dar care nu au fost încă urmărite prin indicatori cantitativi consolidați.

Deși nu au fost stabilite ținte măsurabile, **compania monitorizează eficacitatea acestor acțiuni prin management intern**, evaluarea rezultatelor obținute

în conformitate cu obiectivele generale ale politicii sale de mediu. În acest context, se planifică includerea unor indicatori referitori la:

- utilizarea materialelor reciclate în ambalaje
- reducerea consumului de lemn virgin și plastic
- **proiectarea circulară** a produselor și ambalajelor

E5-4 Fluxuri de resurse primite

Grupul IRSAP a monitorizat principalele intrări de resurse utilizate în activitățile sale de producție, acordând o atenție deosebită materialelor utilizate, resurselor de apă și activelor tehnologice relevante. Deși apa nu este o materie primă utilizată direct în procesele industriale primare, este utilizată în scopuri auxiliare, cum ar fi răcirea instalațiilor, salubritatea și curățarea. Consumul de apă este monitorizat prin intermediul sistemelor de management, cu scopul de a asigura utilizarea eficientă a acestora și de a conține orice deșeuri.

Instalațiile de producție ale grupului utilizează o gamă largă de instalații și utilaje pentru producție, inclusiv linii de vopsire, sisteme de tăiere și îndoire cu laser, prese și mașini de asamblare: în cursul anului 2024, au fost lansate investiții pentru instalarea **de noi centre laser și pentru modernizarea centralelor fotovoltaice din sediul central italian**.

În acest sens, Grupul monitorizează fluxurile de resurse care intră, deoarece acestea sunt strâns legate de gestionarea responsabilă a materiilor prime, eficiența producției și reducerea impactului asupra mediului pe parcursul întregului ciclu de viață al produselor.

Materialele tehnice utilizate, care reprezintă aproximativ **84,5% din totalul materialelor utilizate**, includ în principal țevi de oțel, accesorii metalice, foi de oțel, componente metalice, ambalaje din carton și lemn, pulberi de vopsire, supape din alamă, ambalaje din plastic și componente electronice. Aceste elemente reprezintă baza materială a producției IRSAP și sunt utilizate atât în producția de produse finite, cât și în operațiunile de ambalare și expediere.

Dintre acestea, materialele reciclate, cum ar fi oțelul reciclat și plasticul reciclat (curele PET), utilizate atât în producția, cât și în ambalarea produselor, reprezintă o parte semnificativă din total. În total, materialele reciclate se ridică la **2.983 tone**, ceea ce reprezintă **11,3% din totalul materialelor utilizate**.

Există, de asemenea, un angajament semnificativ față de utilizarea materialelor biologice dintr-un lanț de aprovizionare durabil, care reprezintă 15,5% din totalul materialelor utilizate. Certificările utilizate pentru certificarea originii durabile includ:

- **PEFC** (Programul de avizare a pădurilor Certificare) pentru lemn
- **LEED** pentru oțel
- **PSV** (Second Life Plastic) pentru unele ambalaje din carton și plastic.

MATERIALE UTILIZATE ÎN GREUTATE	UNITATE DE MĂSURĂ	2024
Greutatea totală a materialelor utilizate	t	26475
Din care din materiale biologice	t	4105
Din care materiale reciclate	t	2983

E5-5 Fluxuri de resurse de ieșire

De asemenea, în 2024, Grupul IRSAP a continuat să monitorizeze îndeaproape producția și destinația deșeurilor generate de activitățile sale, recunoscând în acest domeniu o componentă esențială a strategiei sale de sustenabilitate. Datele din această secțiune fac trimitere la instalațiile IRSAP S.p.A. și IRROM Industrie, unde se desfășoară principalele activități de producție și, în consecință, cea mai mare parte a generării de deșeuri. Aproape toate deșeurile produse constau în deșeuri

nepericuloase, în timp ce **deșeurile periculoase** reprezintă o pondere marginală, egală cu aproximativ **1% din total**. În ansamblu, aproximativ **87%** din deșeurile generate au fost trimise la **operațiuni de recuperare**, confirmând înclinația Grupului către reutilizarea și valorificarea resurselor. În cadrul acestei cote, reciclarea este una dintre principalele metode adoptate, însoțită de alte forme de valorificare. Restul de 13% din deșeuri au fost destinate eliminării, prin incinerare, depozitării la groapa de gunoi sau prin alte metode.

Deșeuri generate (t)	2024								Total deșeuri generate
	din care destinate recuperării				din care sunt destinate eliminării				
	Pregătirea pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de recuperare	Total deșeuri recuperate	Incinerare	Depozit de deșeuri	Alte operațiuni de eliminare	Deșeuri totale destinate eliminării	
Deșeuri periculoase	0,5	4	6	10	25	0	7	32	41
Deșeuri nepericuloase	0	827	2271	3099	196	25	213	434	3533
Total deșeuri produse	0,5	831	2277	3108	221	25	220	466	3574

În comparație cu anii anteriori, se observă **scăderea globală a producției de deșeuri produse**: în 2024, de fapt, producția de deșeuri se ridică la aproximativ **3.574 de tone**, comparativ cu peste 4.600 tone în 2022 și 3.700 tone în 2023.

În plus, există o scădere accentuată a **deșeurilor periculoase destinate depozitării**, de la peste 30 de tone în 2022 la doar 6,63 tone în 2024, semn al unui management mai responsabil de acest tip, cu un impact ridicat asupra mediului.

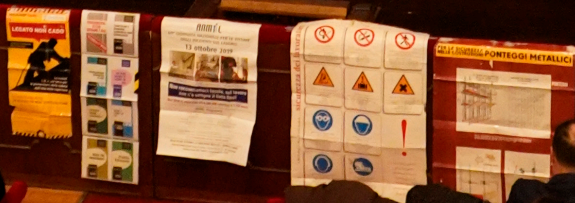
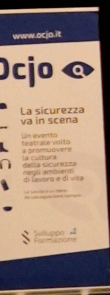
DEȘEURI GENERATE (T) ¹⁶	2022			2023		
	Total deșeuri recuperate	Deșeuri totale destinate eliminării	Total deșeuri generate	Total deșeuri recuperate	Deșeuri totale destinate eliminării	Total deșeuri generate
Deșeuri periculoase	14	30	44	15	17	32
Deșeuri nepericuloase	4222	339	4561	3282	388	3670
Total deșeuri produse	4236	369	4606	3297	405	3702

¹⁶ Din 2024, în conformitate cu cerințele ESRS E5-5, datele au fost colectate mai detaliat; acest tabel prezintă datele care au fost colectate pentru rapoartele de sustenabilitate anterioare.



03

IRSAP SAFETY DAY



INFORMAȚII SOCIAL

03 Informații sociale	41
ESRS S1 - Forța de muncă proprie	42
ESRS S3 - Comunități afectate	52
ESRS S4 - Consumatori și utilizatori finali	57

ESR S1 FORȚĂ DE MUNCĂ PROPRIE

ESRS 2 SBM-2 Interese și puncte de vedere ale părților interesate

Informațiile privind interesele și punctele de vedere ale părților interesate sunt descrise în secțiunea SBM-2.

ESRS 2 SBM-3 Impacturi, riscuri și oportunități relevante și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

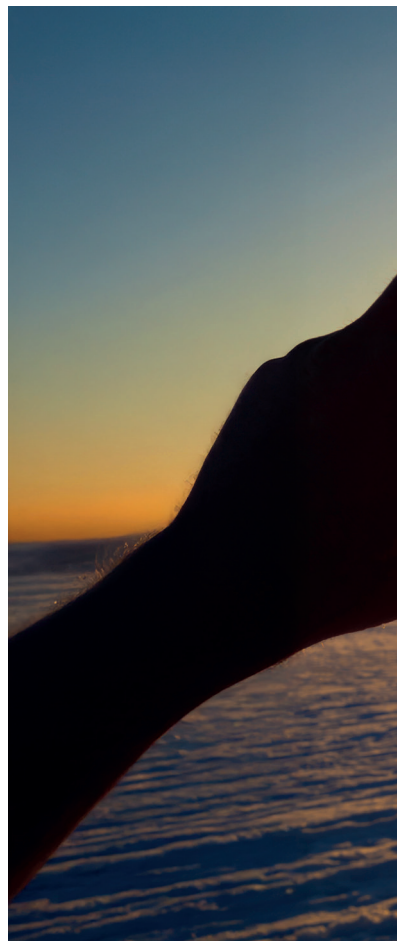
Informațiile privind impacturile, riscurile și oportunitățile relevante și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri sunt descrise în secțiunea SBM-3.

S1-1 Politici privind forța de muncă

În cursul anului 2024, Grupul IRSAP a continuat să își gestioneze resursele umane prin proceduri consolidate, deși nu a fost încă formalizat într-o politică unitară a Grupului. Deși nu a fost formalizată nicio politică specifică, practicile HR implementate reflectă o concentrare concretă asupra bunăstării și drepturilor forței de muncă, în conformitate cu principalele reglementări și așteptări privind durabilitatea.

În **Codul său de conduită**¹⁷, societatea-mamă recunoaște resursele umane ca fiind un activ fundamental și de neînlocuit pentru succesul și dezvoltarea companiei. Din acest motiv, IRSAP își selectează angajații în mod transparent, luând în considerare numai competențele profesionale specifice pentru rolul respectiv, respingând orice influență externă și/sau internă necorespunzătoare și protejând creșterea și dezvoltarea profesională a acestora, în scopul de a spori competențele fiecărui angajat prin furnizarea de formare adecvată, având în vedere, de asemenea, îmbunătățirea calității generale a serviciilor și sporirea performanței organizației. În gestionarea relațiilor de muncă și colaborare, IRSAP este inspirată de respectarea deplină a drepturilor lucrătorilor, în special cu privire la integritatea morală și fizică a angajaților, promovând valorificarea deplină a acestora și abținerea de la orice comportament discriminatoriu.

În ceea ce privește **sănătatea și securitatea**, de fapt, IRSAP a definit un sistem de gestionare a



În 2024, IRSAP a gestionat resursele umane, cu accent pe bunăstare, drepturi, sănătate și siguranță, promovând incluziunea, egalitatea de șanse și formarea. A adoptat o politică de denunțare pentru a proteja integritatea și legalitatea corporativă.

¹⁷ Codul de conduită a fost adoptat în IRSAP S.p.A., în IRROM, în IRSAP Iberica S.L., în IRSAP UK Ltd, în timp ce nu a fost încă implementat pe deplin în BEMM GmbH și Irngroup S.a.r.l.



accidentelor de muncă în conformitate cu legislația națională (Legea 319/2006). Accidentele se clasifică conform evaluării Inspectoratului Teritorial de Muncă, care în cazul unei evaluări impune acțiuni corective. Se elaborează anual un „Plan tematic de formare”, care include întâlniri lunare privind sănătatea și siguranța, împărțite pe secțiuni, cum ar fi scopul, domeniul de aplicare, referințele de reglementare, descrierea activităților de formare, datele și responsabilitățile preconizate. În plus, responsabilitățile privind siguranța sunt definite în fișele de rol ale fiecărui operator.

În domeniul diversității **și incluziunii**, Grupul a lansat proiectul „Observatorul pentru egalitatea de gen” în 2023, care a luat naștere la 8 martie. Inițiativa își propune să promoveze egalitatea de șanse, diversitatea și incluziunea prin acțiuni concrete, cum ar fi publicarea **unui Manifest pentru egalitatea de gen** care reunește principiile fundamentale care vizează promovarea colaborării între colegi și depășirea stereotipurilor de gen printr-o comunicare eficientă, non-violentă și nediscriminatorie, favorizând căile de creștere bazate pe merit, indiferent de gen. O atenție deosebită este acordată parentalității, consi-

derată o valoare care trebuie protejată prin măsuri concrete **de de conciliere a vieții private cu cea profesională**. Compania încurajează, de asemenea, **dezvoltarea abilităților personalizate** și se angajează să asigure o reprezentare echilibrată în rolurile cheie și în procesul de decizie. IRSAP intenționează să depășească diviziunea tradițională a rolurilor la locul de muncă, prin inițiative de formare și sensibilizare accesibile tuturor. În cele din urmă, adoptă o politică de toleranță zero față de orice comportament în detrimentul demnității persoanei, solicitând întregului personal să respecte principiile exprimate în Codul de conduită în afaceri.

În plus, în scopul protejării forței sale de muncă și al promovării unui mediu etic și sigur, Grupul a adoptat o politică **de denunțare a neregulilor**, în conformitate cu decretul legislativ. 24/2023, care garantează angajaților, colaboratorilor și altor subiecți legați de companie posibilitatea de a raporta, în mod confidențial și protejat, comportamente ilegale sau nereguli. Instrumentul consolidează cultura legalității și reprezintă o garanție esențială pentru protecția drepturilor celor care lucrează în cadrul sau în colaborare cu Compania.



În 2024, IRSAP a implicat în mod activ lucrătorii prin întâlniri periodice cu reprezentanții sindicatelor, promovând bunăstarea, sănătatea, siguranța și incluziunea. Acesta a stabilit canale de raportare a problemelor critice și a implementat intervenții specifice pentru a îmbunătăți bunăstarea și condițiile de muncă.

S1-2

Procese de implicare a forței de muncă proprii și a reprezentanților lucrătorilor în ceea ce privește impactul

În cursul anului 2024, Grupul IRSAP a adoptat o abordare structurată și continuă a implicării forței sale de muncă și a reprezentanților săi, după cum s-a prezentat anterior în ESRS 2 SBM-2, care are drept scop gestionarea și îmbunătățirea impactului relevant asupra mediului de lucru și a bunăstării angajaților.

Implicarea are loc în principal prin reprezentanții lucrătorilor (aleși direct de forța de muncă sau desemnați de sindicat) care acționează ca intermediari în comunicarea cu societatea. Procedurile prevăd întâlniri periodice între RSU (Reprezentanța sindicală unitară) și reprezentanții companiei care au loc trimestrial și au funcții informative, consultative sau deliberative. În plus, întâlnirile lunare plătite se desfășoară, în timpul programului de lucru, în spații dedicate puse la dispoziție de companie, unde lucrătorii sunt informați cu privire la decizii și pot face ca nevoile lor să apară.

În plus față de întâlnirile structurate, există momente planificate de discuții ad-hoc pentru a discuta probleme critice sau propuneri pentru îmbunătățire, cu sprijinul deplin al angajatorului.

La nivel de companie, cifrele responsabile pentru realizarea acestor procese de implicare și integrarea rezultatelor în deciziile companiei sunt Chief Operations Officer și Chief People Officer pentru IRSAP, în timp ce pentru IRRM această sarcină este încredințată directorului general și șefului departamentului de resurse umane.

Implicarea forței de muncă se traduce și în acorduri concrete: în Italia este activ un contract suplimentar al companiei care prevede măsuri avansate de bunăstare, inclusiv o prelungire a concediului de paternitate, integrarea economică a concediului pentru creșterea copilului și inițiative în favoarea egalității de gen. IRRM a încheiat, de asemenea, un contract suplimentar care include beneficii pentru evenimente familiale semnificative și sprijin financiar pentru tratamentele spa.

Eficacitatea acestor instrumente este monitorizată prin participarea la sondaje privind climatul corporativ, cum ar fi chestionarul **Great Place to Work®**, care reprezintă un model de analiză a climatului organizațional bazat pe analiza diferitelor aspecte ale culturii corporative, inclusiv încrederea angajaților în conducere, corectitudinea și imparțialitatea practicilor organizaționale, sentimentul de apartenență și bunăstarea angajaților, precum și prin monitorizarea utilizării platformei de welfare. IRSAP a adoptat, de asemenea, proceduri transparente pentru diseminarea acordurilor companiei, prin trimiterea documentelor prin e-mail și afișarea acestora pe avizier.

În cele din urmă, se acordă o atenție deosebită înțelegerii perspectivelor celor mai vulnerabile grupuri, cum ar fi femeile, migranții și persoanele cu dizabilități, inclusiv prin instrumente specifice de ascultare și detectare a bunăstării organizaționale.

S1-3

Procese pentru remedierea impactului negativ și canale care permit forței de muncă să semnaleze problemele

Grupul a creat un sistem structurat pentru a aborda și remedia impacturile negative relevante care pot afecta forța de muncă. În cazul în care compania provoacă sau contribuie la provocarea unui impact negativ, se activează un proces formal de evaluare și gestionare a problemei, prin implicarea directă a Departamentului de Personal, a reprezentanților angajaților și, acolo unde este necesar, a sindicatelor.

Procedurile disciplinare se desfășoară în conformitate cu termenele stabilite în Convenția colectivă națională de muncă, se încheie în termen de maximum 11 zile de la notificare și au ca scop asigurarea echității și transparenței. Eficacitatea remediilor este evaluată prin monitorizarea soluționării cazurilor și colectarea de feedback în întâlnirile ulterioare cu reprezentanții lucrătorilor.

Lucrătorii își pot comunica preocupările prin:

- **întâlniri trimestriale** cu reprezentanții lucrătorilor
- **întâlniri lunare privind siguranța la locul de muncă**, în cadrul cărora se discută și aspecte legate de bunăstarea și condițiile de muncă
- **canalul de raportare a neregulilor la nivel corporativ**, astfel cum este prevăzut în politica specifică adoptată de societatea-mamă, care permite efectuarea de raportări în mod anonim sau cu menționarea numelui, adresate **Organului de supraveghere (OS)**

Canalul de denunțare este accesibil prin intermediul platformei online și poate fi utilizat de toți angajații grupului, în conformitate cu legislația în vigoare și cu Decretul legislativ 24/2023.

Toți angajații sunt obligați să respecte codul disciplinar, definit în CCNL și în Regulamentul de Ordine Interioară (ROI), ambele livrate fiecărui lucrător și postate în loc accesibil. În cazul rapoartelor formale, procedura disciplinară adecvată este activată de Oficiul de Personal. Pentru a se asigura că lucrătorii cunosc și utilizează canalele disponibile:

- fiecare angajat a primit o copie a CCNL și ROI, care conține informații privind drepturile, îndatoririle și procedurile disciplinare
- șefii de departamente beneficiază **de o formare de doi ani** privind codul disciplinar și utilizarea corectă a canalelor de comunicare și raportare
- fiecare cerere sau reclamație este însoțită, la cererea lucrătorului, de un reprezentant sindical, pentru protejarea persoanei

Sistemul de denunțare al Grupului permite, de asemenea, gestionarea independentă a rapoartelor printr-un proces care implică tratarea rapoartelor de denunțare de către manageri, verificarea preliminară și posibila inițiere a anchetelor interne în conformitate cu legislația în vigoare, cu garanția anonimatului, confidențialității și protecției împotriva represaliilor.



S1-4 **Intervenții asupra impactului relevant pentru forța de muncă proprie și abordări pentru gestionarea riscurilor relevante și urmărirea oportunităților relevante în ceea ce privește forța de muncă proprie, precum și eficacitatea unor astfel de acțiuni**

În cursul anului 2024, Grupul IRSAP a implementat o serie de intervenții care vizează gestionarea structurală a impactului relevant asupra forței de muncă, urmărind în același timp oportunitățile de dezvoltare și bunăstare pentru angajații săi. Aceste intervenții fac parte dintr-o strategie mai largă de gestionare responsabilă a capitalului uman, în concordanță cu obiectivele prezentate în **Strategia Grupului privind resursele umane**.

Printre principalele acțiuni desfășurate, întâlnirile organizate cu reprezentanții lucrătorilor (RLS) pentru a analiza rezultatele studiilor microclimatice și de calitate a aerului în instalații. Aceste analize au condus la definirea unui proiect multianual de îmbunătățire a condițiilor de mediu, formalizat și integrat în documentul de evaluare a riscurilor. Tot pe tema sănătății și siguranței, Grupul a propus inițiative preventive, cum ar fi vaccinarea antigripală și programe de formare specifice, inclusiv GYMHUB, care implică în mod activ reprezentanții lucrătorilor.

La nivel teritorial, IRSAP este confirmată ca fiind una dintre cele mai importante companii industriale din provincia Rovigo, oferind locuri de muncă incluzive și nediscriminatorii și oportunități de dezvoltare profesională. În acest sens, au fost consolidate măsurile de bunăstare destinate tuturor angajaților.

Acestea includ: acoperire anuală de către fondul de sănătate **Metasalute**, sprijin din partea departamentului de resurse umane în gestionarea documentelor legate de sănătate, promovarea aderării la fondurile de pensii suplimentare prin plata la timp a contribuțiilor, disponibilitatea de a încheia contracte cu normă parțială dincolo de prevederile Convenției colective naționale de muncă

și adoptarea unor aranjamente de lucru flexibile pentru toate sarcinile compatibile.

În ceea ce privește incluziunea persoanelor care aparțin grupurilor vulnerabile, Grupul se angajează să ofere locuri de muncă persoanelor cu dizabilități. În IRROM, în a doua jumătate a anului 2024, a fost inițiată o colaborare cu companii românești autorizate care angajează lucrători aparținând categoriilor protejate, în special pentru furnizarea de îmbrăcăminte a firmei.

Pachetul de asistență socială este completat de tichetul de masă zilnic pentru toți angajații, tichetul cadou cu ocazia sărbătorilor și un bonus lunar de prezență, menit să sporească asiduitatea muncii.

Din punctul de vedere al organizării muncii, în 2024 au fost revizuite regulamentele interne privind **munca inteligentă**, extinzându-se adoptarea acestora la angajații cu roluri și atribuții compatibile. Se preconizează că începând cu a doua jumătate a anului 2025 acest mod va fi îmbunătățit, cu posibilitatea de a lucra de la distanță până la 10 zile pe lună. În paralel, a fost introdusă o flexibilitate de jumătate de oră pentru personalul administrativ, cu aplicare efectivă din ianuarie 2025, ca răspuns la o necesitate specifică rezultată din analiza climatului companiei.

Pentru a evalua și îmbunătăți bunăstarea organizațională, Compania-mamă a început o colaborare cu **Great Place to Work®**, realizând un studiu climatic ale cărui rezultate, după ce au fost comparate cu reperele naționale, au fost împărtășite în cadrul companiei și au dat naștere la nouă proiecte de îmbunătățire, menite să promoveze satisfacția, productivitatea și atractivitatea companiei. Acestea includ: **Academia IRSAP Mentor** pentru creștere profesională, organizarea **Zilei Familiei IRSAP**, introducerea unui program **Lean Manufacturing și Lean Office System**, inițiative de îmbunătățire a comunicării interne și adoptarea instrumentelor digitale de informare. Planul de îmbunătățire a inclus, de asemenea, inițiative specifice pentru angajații fabricii IRROM, unde programul de lucru a fost diversificat în funcție de municipiul de re-

sedință, pentru a reduce traficul și a îmbunătăți echilibrul dintre viața profesională și cea privată. Participarea la evenimente colective, cum ar fi Color Run și turnee sportive corporative, a avut ca scop consolidarea legăturilor inter-funcționale și a sentimentului de apartenență.

Toate proiectele au implicat toți angajații societății-mamă și, pe lângă personal, au implicat și reprezentanți ai sindicatelor, instituții de formare profesională și, în unele cazuri, comunitatea locală. Activitățile au orizonturi de timp diferite: în timp ce unele, cum ar fi gestionarea concediilor medicale sau programele de formare, sunt continue, altele au un început sau o implementare programată pentru 2025, cum ar fi programul de lucru inteligent extins sau programul flexibil.

În perioada de raportare nu s-au identificat daune rezultate din impacturi negative reale asupra forței de muncă și, prin urmare, nu au fost necesare măsuri corective specifice. Cu toate acestea, a fost adoptată o abordare proactivă pentru prevenirea riscurilor și promovarea impactului pozitiv, în conformitate cu **obiectivele strategice pentru 2025**, care includ atragerea și păstrarea talentelor și dezvoltarea competențelor cheie prin formare continuă.

S1-5 Obiective legate de gestionarea impacturilor semnificative, consolidarea impacturilor pozitive, precum și riscurile și oportunitățile

IRSAP a definit un set de obiective strategice orientate spre rezultate pentru gestionarea forței sale de muncă, descrise în paragraful ESRS 2 SBM-1. Aceste obiective vizează reducerea potențialelor impacturi negative, consolidarea celor pozitive și gestionarea proactivă a riscurilor și oportunităților legate de capitalul uman, în conformitate cu propria cale de integrare a criteriilor ESG în strategia companiei.

În special, strategia de resurse umane este structurată pe patru linii principale:

- **Managementul talentelor:** IRSAP a lansat un proiect strategic dedicat identificării, dezvoltării și consolidării talentelor interne, cu scopul de a îmbunătăți comunicarea internă, creșterea sentimentului de apartenență și încurajarea permanenței în cadrul companiei. Această intervenție are ca scop consolidarea capacității organizației de a atrage și reține resurse cheie, contribuind la atenuarea riscului cifrei de afaceri.
- **Echilibrul între viața profesională și cea personală:** pentru a spori impactul pozitiv asupra bunăstării angajaților, au fost lansate inițiative menite să îmbunătățească echilibrul între viața profesională și cea personală, inclusiv prin adoptarea de noi modele de leadership și de gestionare a resurselor umane. Scopul este de a crește satisfacția și implicarea angajaților prin contracararea stresului și absenteismului legat de muncă.
- **Instruire și dezvoltare:** IRSAP a definit un program de formare pe mai multe niveluri, care include

cursuri destinate atât personalului intern (cum ar fi, de exemplu, furnizarea de formare tehnică/specifică privind certificările produselor de mediu și metodologia ECV) și pentru elevii de liceu și studenți. Scopul este de a atrage tinere talente, de a încuraja incluziunea acestora și de a promova un proces de perfecționare și recalificare continuă a personalului, consolidând competitivitatea și reziliența organizațională a companiei.

- **Cultura companiei:** IRSAP se angajează să promoveze o cultură corporativă axată pe eficiență, reducerea birocrăției și încurajarea responsabilității la toate nivelurile. Aceste valori sprijină autonomia lucrătorilor și contribuie la crearea unui mediu de lucru mai agil, mai colaborativ și mai incluziv.

În plus față de aceste obiective strategice pe termen mediu și lung, compania a definit acțiuni specifice pentru prevenirea și gestionarea riscurilor legate de bunăstarea și siguranța psihologică a forței sale de muncă. În 2025, vor fi adoptate **orientări formale pentru prevenirea violenței și a hărțuirii**, inclusiv a abuzului sexual, cu scopul de a promova un mediu de muncă sigură, respectuos și incluziv. IRROM dispune deja de un **canal de sesizare** și de o procedură dedicată gestionării sesizărilor privind hărțuirea morală și sexuală: obiectivul este de a extinde treptat aceste instrumente și pentru sucursalele comerciale.

În plus, a fost distribuit un **chestionar femeilor angajate** pentru a colecta date calitative privind percepția egalității de gen.

În același an, IRSAP va începe **un proces de implementare a unui sistem de management al egalității de gen**, care implică formalizarea procedurilor menite să prevină și să gestioneze cazurile de discriminare. Compania consideră, de fapt, că egalitatea de gen este o valoare fundamentală pentru succesul său. Cu scopul de a dezvolta o organizație implicată și performantă, în 2024 a fost creat **Observatorul pentru egalitatea de gen**, un grup format din colegi care doresc să se implice activ în această problemă. În cursul anului 2024, observatorul a publicat primul Manifest IRSAP privind egalitatea de gen, propunând și implementând activități și inițiative specifice.

Procesul de stabilire a obiectivelor este condus de management, cu implicarea progresivă a funcțiilor de resurse umane și a reprezentărilor interne. În special, în legătură cu unele inițiative (de exemplu, chestionarul privind egalitatea de gen, programele de formare), a fost deja inițiată implicarea directă a forței de muncă, care vizează colectarea nevoilor și așteptărilor angajaților. Această abordare participativă va fi, de asemenea, extinsă progresiv la faza de monitorizare a rezultatelor, pentru a se asigura că obiectivele sunt aliniate la nevoile reale ale oamenilor și pentru a identifica orice domenii de îmbunătățire, prin instrumente care să evalueze eficacitatea acestora, cum ar fi adoptarea **KPI-urilor sociale** și colectarea sistematică a feedback-ului

S1-6 Caracteristicile angajaților companiei

În perioada de trei ani 2022-2024 se observă o tendință de reducere progresivă a numărului total de angajați, cu o scădere de 12% față de 2022, care afectează atât personalul masculin, cât și pe cel feminin, menținând în același timp o compoziție stabilă de gen în timp: ponderea femeilor se ridică la aproximativ 25% din total.

	2022	2023	2024
Sexul	Număr de angajați		
Bărbați	831	789	739
Femei	287	263	251
Altele ¹⁸	-	-	-
Necomunicat	0	0	0
Total angajați	1118	1052	990

Analizând tipul de contract, există o consolidare a utilizării contractelor permanente, care reprezintă peste 98% din forța de muncă în 2024. Totodată, numărul de contracte pe durată determinată s-a redus progresiv, de la 77 în 2022 la doar 12 în 2024, un semn al stabilizării în creștere a ocupării forței de muncă. Când vine vorba de programul de lucru, majoritatea angajaților continuă să lucreze cu contracte cu normă întreagă. Cu toate acestea, există o creștere a componentei part-time, în special în 2024, unde dublarea lucrătorilor de sex masculin cu fracțiune de normă pare să evidențieze o posibilă evoluție a nevoilor de flexibilitate.

	2024				
	Femei	Bărbați	Altele	Ne comunicat	Total
Număr de angajați					
Număr de angajați permanenți	247	731	-	0	978
Număr de angajați pe durată determinată	4	8	-	0	12
Total	251	739	-	0	990
Număr de angajați cu normă întreagă	228	715	-	0	943
Numărul de angajați cu fracțiune de normă	23	24	-	0	47
Total	251	739	-	0	990

	2023				
	Femei	Bărbați	Altele	Ne comunicat	Total
Număr de angajați					
Număr de angajați permanenți	257	755	-	0	1012
Număr de angajați pe durată determinată	5	35	-	0	40
Total	263	789	-	0	1052
Număr de angajați cu normă întreagă	237	778	-	0	1015
Numărul de angajați cu fracțiune de normă	26	11	-	0	37
Total	263	789	-	0	1052

¹⁸ În Italia nu este posibilă înregistrarea legală ca aparținând unui al treilea gen, din acest motiv categoria „altele” nu este aplicabilă.

	2022				
	Femei	Bărbați	Altele	Ne comunicat	Total
Număr de angajați					
Număr de angajați permanenți	274	767	-	0	1041
Număr de angajați pe durată determinată	13	64	-	0	77
Total	287	831	-	0	1118
Număr de angajați cu normă întreagă	157	819	-	0	1076
Numărul de angajați cu fracțiune de normă	30	12	-	0	42
Total	287	831	-	0	1118

În cele din urmă, datele pentru 2024 arată o rată negativă a cifrei de afaceri de 10%, mai mare decât rata noilor angajați (5%).

2024					
ANGAJĂRI ȘI CIFRE DE AFACERI NOI	Nr. salariați	Nr. angajați noi	Nr. de rezilieri	Rata de cifră de afaceri pozitiv	Rata de cifră de afaceri negativ
Total	990,00	49,00	100,00	5%	10%

S1-7 Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt angajați în forța de muncă proprie a companiei

În 2024, Grupul IRSAP a început să-și monitorizeze lucrătorii care nu sunt angajați. În special, au fost implicați 22 de stagiași și cursanți, demonstrând angajamentul Grupului de a promova programe de formare și oportunități profesionale.

S1-14 Măsurători de sănătate și siguranță

Protecția sănătății și securității lucrătorilor este un aspect prioritar pentru Grup, care asigură acoperirea a 100% din angajații săi printr-un sistem de management al sănătății și securității în muncă. Acest angajament se reflectă și în modelul organizațional, Management și control în conformitate cu Decretul legislativ 231/2001 adoptat de societatea-mamă, în cadrul căruia există o structură organizatorică dedicată sănătății și siguranței, în conformitate cu Ghidul Confindustria și reglementările actuale de prevenire. În special, societatea a prevăzut elaborarea Documentului de evaluare a riscurilor (ADR) pentru fiecare amplasament și unitate secundară, precum și definirea clară și formală a subiecților responsabili cu securitatea la locul de muncă, în scopul eliminării – sau, acolo unde acest lucru nu este posibil, al reducerii și gestionării – riscurilor profesionale.

Angajări noi în 2024

49

Categoriile de personal administrativ, managerial sunt considerate **cu risc scăzut** din punct de vedere al sănătății și securității în muncă. Lucrătorii, pe de altă parte, sunt clasificați în funcție de **risc specific asociat sarcinii îndeplinite**, după cum este definit în documentul de evaluare a riscurilor.

În perioada de trei ani 2022-2024, nu au fost înregistrate decese legate de vătămări sau boli profesionale în rândul angajaților Grupului. În ceea ce privește accidentele, există o tendință de scădere atât a numărului absolut al acestora, cât și a ratei accidentelor de muncă înregistrabile¹⁹: de la 16,83 în 2022 (date care se referă numai la companiile IRSAP și IRRROM pentru perioada de doi ani 2022-2023), valoarea a scăzut semnificativ la 11,73 în 2024, în ciuda unei ușoare creșteri a orelor lucrate datorită lărgirii perimetrului de raportare și către filialele comerciale.

În mod similar, zilele lucrătoare pierdute în 2024 din cauza vătămarilor corporale au scăzut, de asemenea, la 450 față de 578 în 2023, pentru o reducere globală de 22% față de 2023.

¹⁹ Rata accidentelor de muncă se calculează folosind următoarea formulă: (Număr de accidente / Ore lucrate) × 1.000.000.



INDICATORI DE SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ PENTRU ANGAJAȚI	2022	2023	2024
Numărul de decese cauzate de vătămări și boli profesionale	0	0	0
Numărul de accidente de muncă înregistrabile	28	28	18
Rata accidentelor la locul de muncă care poate fi înregistrată	16,83	18,54	11,73
Numărul de boli profesionale înregistrabile	0	0	0
Numărul de zile lucrătoare pierdute din cauza rănilor și deceselor la locul de muncă, din cauza accidentelor și bolilor	472	578	450

Rezultatele bune ilustrate mai sus sunt confirmate și de alți indicatori care sunt monitorizați intern de societatea-mamă; de fapt, **indicii de frecvență (IF)** și **severitate (IG)** din anul 2024 **au scăzut comparativ cu ultimii cinci ani** luați în comparație. Acest rezultat bun a fost obținut datorită **atenției sporite acordate** activităților lucrătorilor, datorită **campaniei de formare** desfășurate în 2024 și, de asemenea, **sensibilității** create lucrătorilor în **timpul interviurilor proiectului de siguranță**. Aceste puncte indicate mai sus au crescut, de fapt, comparativ cu anii anteriori, numărul de rapoarte pentru evitare la limită (+50%), accident și risc (+69%).

S1-15 Echilibrul dintre viața profesională și cea privată

100% din lucrătorii Grupului sunt acoperiți de contracte colective de muncă, cu excepția angajaților BEMM GmbH și IRSAP UK Ltd, care sunt reglementate de reglementări naționale specifice. Atenția acordată bunăstării angajaților

se reflectă și în îmbunătățirea **sprijinului parental**: datorită sondajelor interne, numărul de zile de concediu de paternitate a fost majorat (de la 10 la 15), iar valoarea concediului de maternitate opțional a fost majorată cu 20%.

Chiar și în filialele comerciale, beneficiile angajaților au fost formalizate în conformitate cu contextele de reglementare respective. În special, IRSAP UK a prevăzut prelungirea concediului pentru creșterea copilului. Deși diferențele de reglementare nu permit adoptarea unui singur portal pentru bunăstarea corporativă, IRSAP se asigură că toate beneficiile sunt formalizate și accesibile personalului din fiecare țară.

De asemenea, în 2024, toți angajații, cu excepția celor ai Bemm, pentru care datele nu sunt disponibile în prezent, aveau dreptul la **concediu pentru creșterea copilului**, confirmând un angajament constant față de problema echilibrului dintre viața profesională și cea privată. În 2024, 2% dintre angajații eligibili au luat concediu, în conformitate cu anii precedenți.

2024					
CONCEDIU FAMILIAL ²⁰	Femei	Bărbați	Altele	Ne raportat	Total
Total angajați	237	705	-	0	942
Angajații care au dreptul la concediu pentru creșterea copilului	237	705	-	0	942
Procentul angajaților care au dreptul la concediu pentru creșterea copilului	100%	100%	-	0	100%
Angajați eligibili care și-au luat concediu pentru creșterea copilului	5	15	-	0	5
Procentul angajaților eligibili care au luat concediu pentru creșterea copilului ²¹	2%	2%	-	0	2%

2023					
CONCEDIU FAMILIAL	Femei	Bărbați	Altele	Ne raportat	Total
Total angajați	244	750	-	0	994
Angajații care au dreptul la concediu pentru creșterea copilului	244	750	-	0	994
Procentul angajaților care au dreptul la concediu pentru creșterea copilului	100%	100%	-	0	100%
Angajați eligibili care și-au luat concediu pentru creșterea copilului	7	6	-	0	13
Procentul angajaților eligibili care au luat concediu pentru creșterea copilului	3%	1%	-	0	1%

2022					
CONCEDIU FAMILIAL	Femei	Bărbați	Altele	Ne raportat	Total
Total angajați	264	789	-	0	1053
Angajații care au dreptul la concediu pentru creșterea copilului	264	789	-	0	1053
Procentul angajaților care au dreptul la concediu pentru creșterea copilului	100%	100%	-	0	100%
Angajați eligibili care și-au luat concediu pentru creșterea copilului	14	6	-	0	20
Procentul angajaților eligibili care au luat concediu pentru creșterea copilului	5%	1%	-	0	2%

În 2024, IRSAP a înregistrat o scădere a ratelor accidentelor datorită instruirii și sensibilizării. Suportul parental s-a îmbunătățit, de asemenea, cu concediu prelungit și beneficii formalizate la nivel internațional.

Numărul de rapoarte privind accidentele evitate la limită

+50%

²⁰ Concediul pentru motive familiale include concediul de maternitate, concediul de paternitate, concediul parental și concediul pentru îngrijitori, astfel cum sunt prevăzute în legislația națională sau în contractele colective de muncă.

²¹ Procentul angajaților eligibili care au luat efectiv concediu pentru creșterea copilului se calculează împărțind numărul de beneficiari la numărul total de angajați eligibili, apoi înmulțind rezultatul cu 100.

ESR S3

Comunități afectate

ESRS 2 SBM-2 Interese și puncte de vedere ale părților interesate

Informațiile privind interesele și punctele de vedere ale părților interesate sunt descrise în secțiunea SBM-2.

ESRS 2 SBM-3 Impacturi, riscuri și oportunități relevante și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Informațiile privind impacturile, riscurile și oportunitățile relevante și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri sunt descrise în secțiunea SBM-3.

S3-1 Politici referitoare la comunitățile vizate

Grupul IRSAP se angajează să genereze un impact pozitiv asupra comunităților locale prin intermediul **IRSAP FOUNDATION ETS**, o fundație corporativă înființată în 2022 de IRSAP S.p.A. și familiile Rossi și Zen, membrii săi fondatori.

Fundația reprezintă evoluția angajamentului social consolidat al fondatorilor, cu scopul de a consolida legătura dintre companie și teritoriile în care își desfășoară activitatea, promovând incluziunea, cultura și sustenabilitatea mediului.

Fundația RSAP urmărește obiective civice, de solidaritate și utilitate socială, fără scop lucrativ, prin exercitarea exclusivă sau principală a activităților de interes în temeiul art. 5 din Decretul legislativ 117/2017 (Codul Sectorului III). Scopurile sale statutare constituie în toate privințele politica Grupului cu privire la gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante legate de comunitățile în cauză. În special, Fundația își propune:

- să susțină cele mai fragile categorii sociale
- protejarea și îmbunătățirea naturii și a mediului
- promovarea culturii și a patrimoniului istorico-artistic
- reducerea decalajului cultural și digital, favorizând accesul la noile tehnologii.

Conducerea politicii este încredințată **Consiliului de administrație al Fundației**, care se reunește cel puțin de două ori pe an pentru a evalua acțiunile întreprinse și pentru a planifica acțiunile viitoare. În plus, pe parcursul anului consilierii mențin relații constante cu asociațiile beneficiare, monitorizând continuitatea și calitatea proiectelor susținute.

Sfera de acțiune a Fundației se referă în principal la comunitățile locale în care își are sediul Compania-mamă și

În 2024, IRSAP a promovat incluziunea, cultura și durabilitatea prin intermediul Fundației IRSAP și al proiectului iGreen, implicând activ comunitățile locale și părțile interesate în inițiativele sociale, de mediu și de solidaritate, cu impact monitorizat.

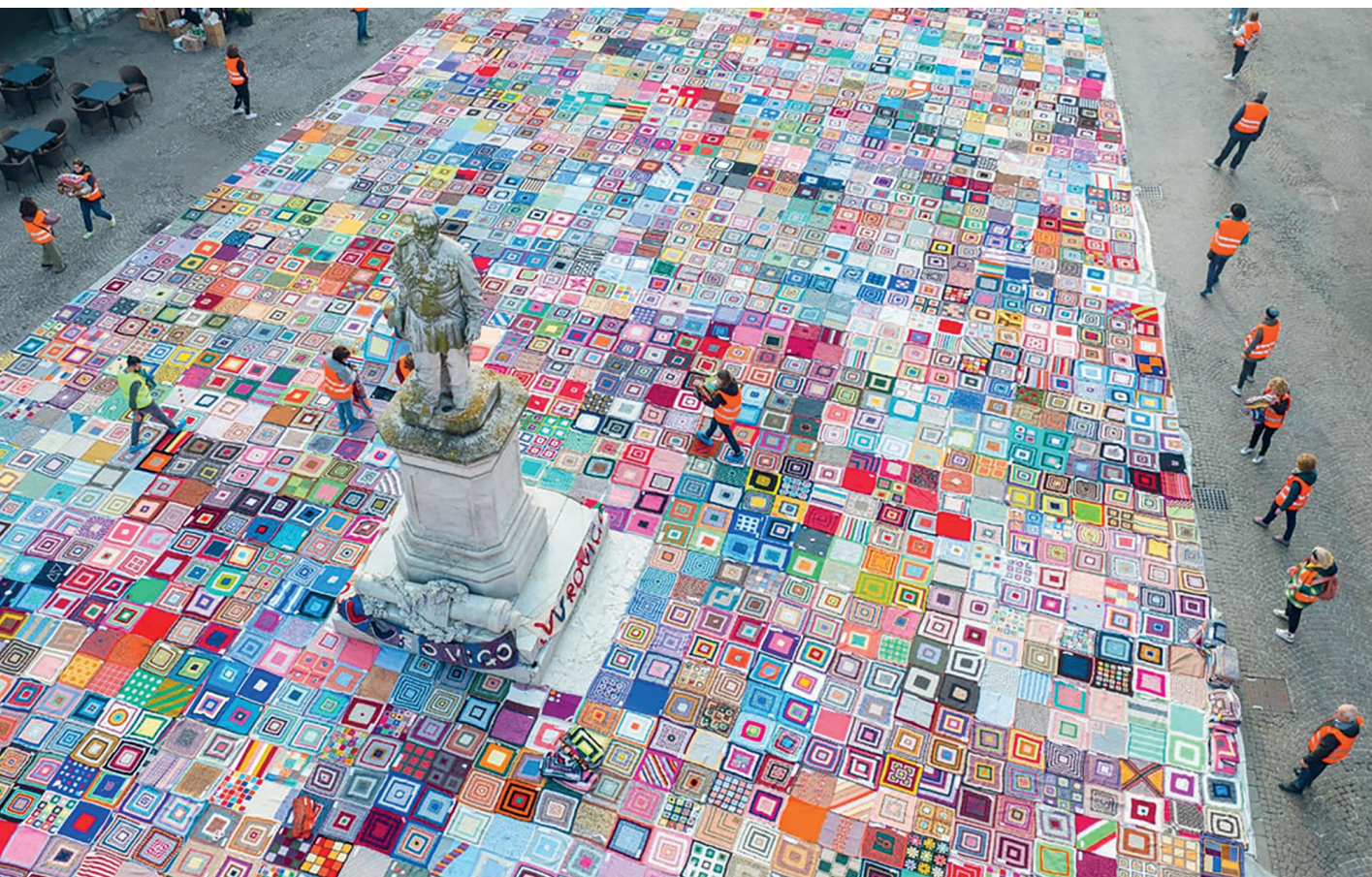
companiile sale, extinzându-se și la contextele internaționale în care Grupul este prezent. Prin urmare, principalele părți interesate sunt asociațiile, entitățile din sectorul terțiar și beneficiarii direcți ai activităților sociale.

Fundația este **înregistrată în Registrul Unic Național al Sectorului al III-lea (RUNTS)**, în aplicarea articolelor 45 și următoarele din Codul Sectorului al III-lea. Statutul este disponibil public pe portalul RUNTS. Printre proiectele susținute se numără participarea la apelul Green Up al Fondazione Cariparo, în colaborare cu Municipality Rovigo, pentru crearea unei grădini a biodiversității, cu scopuri ecologice și educaționale.

Politica comunitară nu este inclusă în prezent în Codul de conduită IRSAP, ci formalizată în statutul Fundației. IRSAP, în calitate de acționar majoritar, participă activ la realizarea scopurilor declarate, transformând Fundația IRSAP într-un instrument compatibil cu valorile corporative ale Grupului și cu abordarea ESG.

S3-2 Procese de implicare a comunității părților interesate cu privire la impact

Grupul IRSAP, prin activitățile Fundației IRSAP ETS și inițiativa iGREEN, adoptă o abordare structurată și continuă a implicării comunităților în cauză, atât locale, cât și non-locale, pentru a gestiona în mod responsabil impactul social relevant.



Fundația este contactată direct de către asociații din sectorul terțiar care își desfășoară activitatea în teritoriile în care Grupul este prezent. Își propun propriile proiecte pentru a primi sprijin financiar. Selectarea inițiativelor care urmează să fie finanțate se realizează intern de către Fundația IRSAP pe baza criteriilor de merit social, coerență cu obiectivele statutare și sustenabilitate economică. În cadrul acestor întâlniri semestriale, proiectele prezentate sunt evaluate și cele deja susținute sunt monitorizate: în acest sens, directorul responsabil menține un dialog constant cu majoritatea asociațiilor finanțate, colectând actualizări și evaluând noi propuneri.

Punctul de vedere al comunităților implicate este luat în considerare prin contact direct cu reprezentanții organizațiilor implicate, care ajută la ghidarea activităților filantropice ale Fundației. Un exemplu emblematic este reprezentat de proiectul **„Mamma Bambino”** promovată de **cooperativa socială Peter Pan** din Rovigo – realitate angajată în prevenirea violenței de gen – care a dus la recuperarea unei clădiri istorice pentru crearea unei comunități de gazde în Adria. Aceste activități arată atenția Fundației asupra categoriilor deosebit de vulnerabile, cum ar fi femeile și copiii, în conformitate cu principiile incluziunii sociale și egalității de gen.

Funcțiile responsabile de organizare și monitorizare a implicării comunităților sunt Consiliul de Administrație

al Fundației și, din punct de vedere operațional, directorul responsabil pentru relațiile cu asociațiile. Eficacitatea acestor procese este evaluată calitativ, prin gradul de continuitate și impact al proiectelor susținute în timp, precum și prin feedback direct de la entitățile beneficiare.

În paralel, proiectul **iGreen**, care este activ de peste cinci ani, reprezintă un instrument intern de activare pentru promovarea sustenabilității sociale și de mediu, atât în interiorul, cât și în exteriorul companiei. Grupul iGreen este format din aproximativ 20 de colaboratori voluntari, care sunt pionieri în sensibilizarea cu privire la aspecte cruciale, cum ar fi economisirea energiei, optimizarea resurselor, reducerea deșeurilor și a risipei, dar și cu privire la aspecte sociale, cum ar fi violența împotriva femeilor.

Scopul grupului este de a crește gradul de **conștientizare internă** și de a contribui la o **cultură corporativă durabilă**, prin proiecte concrete dezvoltate pe termen scurt, mediu și lung. La începutul fiecărui an se identifică temele de explorat și zilele tematice de organizat. Evenimentele sunt evaluate ex ante din punct de vedere economic, pentru a asigura coerența cu bugetul disponibil, și ex post în ceea ce privește rezultatele obținute, de asemenea, pe baza nivelului de **implicare generat** în rândul lucrătorilor și continuitatea proiectelor sprijinite.



În 2024, IRSAP a gestionat impactul asupra comunităților prin Fundația IRSAP și proiectul iGreen, promovând ascultarea, incluziunea și inițiativele sociale și de mediu. Țintele vizate și colaborările locale sunt planificate pentru 2025.

S3-3

Procese de remediere a impactului negativ și canale care permit comunităților afectate să-și exprime preocupările

Grupul IRSAP adoptă o abordare bazată pe transparență și responsabilitate socială, de asemenea, în gestionarea impacturilor negative care ar putea viza comunitățile cu care interacționează.

În primul rând, Grupul pune la dispoziție propriul canal de semnalare a neregulilor, care permite raportarea oricărui comportament contrar eticii corporative sau a problemelor semnificative, inclusiv către comunități externe.

În plus, prin fundația sa corporativă, Fundația IRSAP, au fost pregătite **instrumente de ascultare și dialog continuu** cu realitățile susținute, pentru a garanta posibilitatea exprimării preocupărilor, nevoilor și cererilor de sprijin. Printre principalele **canale activate** se numără:

- adresa de e-mail dedicată a Fundației: irsap.foundation.ets@gmail.com, la care asociațiile beneficiare pot scrie pentru a primi clarificări sau pentru a face solicitări

- relația directă cu consilierul Fundației, care menține contacte regulate cu organizațiile sprijinite

Aceste instrumente permit nu numai comunicarea nevoilor sau a problemelor critice, ci reprezintă și un instrument util pentru prevenirea situațiilor de risc și pentru activarea, dacă este necesar, a mecanismelor de **remediere în timp util**.

Pentru a asigura fiabilitatea entităților sprijinite și pentru a preveni potențialele impacturi negative, Fundația IRSAP solicită ca organizațiile partenere să fie înregistrate în mod regulat în Registrul Unic Național al Sectorului al Treilea (RUNTS).

Această cerință, care poate fi verificată public, permite selectarea entităților care au fost deja supuse unor verificări instituționale în ceea ce privește transparența și corectitudinea administrativă.

Monitorizarea problemelor semnalate și **calitatea dialogului cu comunitățile interesate** are loc prin actualizări periodice și întâlniri dedicate, acordând o atenție deosebită eficacității instrumentelor activate. În plus, după cum se specifică în secțiunea G1-1 a raportului, Grupul IRSAP adoptă măsuri de protecție pentru persoanele care utilizează canalele puse la dispoziție, pentru a preveni orice formă de represalii împotriva persoanelor care semnalează.

S3-4 Acțiuni care abordează impactul semnificativ asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și realizarea oportunităților semnificative pentru comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni

Grupul IRSAP, prin fundația sa corporativă **IRSAP Foundation**, adoptă o abordare structurată pentru a răspunde nevoilor comunităților în cauză și pentru a genera un impact pozitiv și tangibil în domeniile social, cultural și de mediu. Odată ce contribuția a fost aprobată, Fundația IRSAP menține un **dialog continuu** cu beneficiarii: această abordare permite evaluarea eficacității intervențiilor și îmbunătățirea selecției proiectelor viitoare, contribuind la identificarea oportunităților de colaborare pe teritoriu, care vizează îmbunătățirea condițiilor sociale și economice ale teritoriului în care operează Grupul IRSAP.

Activitățile Fundației se încadrează în domeniul de aplicare definit în Codul Sectorului 3²² și sunt clasificate conform taxonomiei ICNPO (Clasificarea Internațională a organizațiilor non-profit). Domeniile de intervenție includ:

- **servicii sociale** (ICNPO 4100): sprijin pentru familiile aflate în dificultate, asistență pentru persoanele în vârstă și vulnerabile

- **educație și formare** (2300 și 2200): activități de învățământ profesional, universitar și postuniversitar
- **protecția mediului** (5100): sprijin pentru proiecte de protecție a teritoriului, cum ar fi Grădina Biodiversității în colaborare cu Fondazione Cariparo
- **cultură și artă** (1100 și 1300): promovarea inițiativelor culturale, artistice și recreative
- **cercetare științifică** (2400): finanțarea activităților cu impact social și de mediu puternic
- **caritate** (4300): plata contribuțiilor bănești, a bunurilor sau serviciilor către persoanele defavorizate.

S3-5

Obiective legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, sporirea impacturilor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative

De-a lungul anului 2024, **Fundația IRSAP ETS** și proiectul de afaceri iGreen au continuat să reprezinte principalele instrumente prin care Grupul IRSAP gestionează impactul asupra comunităților în cauză. Deși nu au fost definite obiective cantitative sau indicatori de performanță care vizează reducerea impactului negativ, accentul se pune pe consolidarea impactului pozitiv generat de activitățile sociale, culturale și de mediu sprijinite.

Pentru 2025, Fundația IRSAP ETS își confirmă angajamentul față de:

- sprijinirea proiectelor cu impact social, în special în favoarea categoriilor fragile (familii aflate în dificultate, femei victime ale violenței, minori și persoane în vârstă)
- să acorde prioritate inițiativelor teritoriale, cu referire la contextele în care societatea-mamă și intercompaniile sale își desfășoară activitatea
- consolidarea proiectelor multianuale, astfel încât să se garanteze un impact durabil și structurat asupra comunităților beneficiare
- să încurajeze parteneriatele cu entități din sectorul terț, în conformitate cu scopurile statutare (articolul 5 din Decretul legislativ 117/2017)

În același timp, grupul de lucru iGreen, activ timp de cinci ani în cadrul IRSAP, a definit obiective pentru 2025 care vizează creșterea gradului de conștientizare ecologică și socială a angajaților și a familiilor acestora. În special, grupul se angajează în următoarele:

- promovarea bunelor practici de economisire a energiei și de reducere a deșeurilor
- să promoveze o mai mare conștientizare în ceea ce privește colectarea și gestionarea deșeurilor
- combaterea fumatului, a risipei alimentare și promovarea alimentației sănătoase
- desfășurarea de evenimente educaționale și participative pentru consolidarea sentimentului de comunitate și adoptarea unui stil de viață durabil.

²² Trimiterea se face la art. 5, alin. 1, din Decretul legislativ nr. 117 din 3 iulie 2017, care enumeră activitățile de interes general pe care entitățile din sectorul terț le pot exercita exclusiv sau în principal.



IRSAP protejează consumatorii și utilizatorii finali prin politici de calitate, confidențialitate și securitate. Promovează implicarea prin cartografierea călătoriei clienților și gestionează reclamațiile prin intermediul Zendesk.

ESR S4

Consumatorii și utilizatorii finali

ESRS 2 SBM-2 Interese și puncte de vedere ale părților interesate

Informațiile privind interesele și punctele de vedere ale părților interesate sunt descrise în secțiunea SBM-2.

ESRS 2 SBM-3 Impacturi, riscuri și oportunități relevante și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Informațiile privind impacturile, riscurile și oportunitățile relevante și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri sunt descrise în secțiunea SBM-3.

S4-1 Politici pentru consumatori și utilizatori finali

În contextul activităților sale de producție și comerciale, Grupul IRSAP recunoaște importanța strategică a relației cu consumatorii și utilizatorii finali. Încrederea și satisfacția lor sunt elemente fundamentale pentru continuitatea și reputația companiei, precum și pârghii cheie pentru promovarea inovației, calității și responsabilității sociale.

IRSAP adoptă o abordare orientată spre cea mai mare atenție la nevoile clienților săi, care se traduce în proceduri și instrumente pentru a asigura calitatea, siguranța și conformitatea cu reglementările pe tot parcursul lanțului valoric. Această abordare este formalizată în **Politica de calitate a companiei-mamă**, împărtășită la toate nivelurile organizației, pusă la dispoziție pe canalele oficiale ale companiei și actualizată periodic, în care principiul călăuzitor este „satisfacția maximă a clienților”. Principalele obiective includ ascultarea continuă a nevoilor clienților, furnizarea de servicii competente și în timp util, îmbunătățirea continuă a produselor și a nivelului de servicii. Politica este implementată printr-un proces structurat de monitorizare bazat pe audituri interne, detectarea satisfacției clienților și controlul calității, în concordanță cu sistemul de management certificat ISO 9001.

Aceste valori sunt, de asemenea, confirmate în **Codul de conduită**, care stabilește angajamentul de a garanta cea mai bună performanță în ceea ce privește adecvarea, oportunitatea, eficacitatea, sistematica și continuitatea solicitate de client. IRSAP se angajează, de asemenea, să respecte reglementările actuale privind siguranța, impactul asupra mediului și confidențialitatea pe toate piețele pe

care operează, acordând atenție selecției materiilor prime și responsabilității lanțului său de aprovizionare.

Respectarea drepturilor consumatorilor este, de asemenea, garantată prin respectarea deplină a standardelor recunoscute la nivel internațional, cum ar fi Principiile directe ale Organizației Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului și legislația europeană privind protecția datelor cu caracter personal²³, reglementate în cadrul **politicii de confidențialitate** a Grupului-mamă IRSAP, de fapt, prelucrează datele clienților în mod transparent și cu respectarea obligațiilor legale, precizând scopurile, temeiul juridic, perioadele de stocare, subiecții implicați și drepturile persoanei vizate.

S4-2 Procese de implicare a consumatorilor și utilizatorilor finali în impact

Grupul IRSAP recunoaște importanța implicării consumatorilor și a utilizatorilor finali, atât pentru gestionarea impactului asociat produselor și serviciilor sale, cât și pentru promovarea unei îmbunătățiri continue a relației cu clientul.

În prezent, Grupul gestionează rapoartele sau problemele critice de la **caz la caz**, adoptând o abordare pragmatică bazată pe prioritățile emergente, pentru a asigura răspunsuri eficiente și prompte.

În cursul anului 2024, societatea-mamă **a lansat un proiect de cartografiere a parcursului clienților**, cu un accent special pe experiența utilizatorului final. Acest proiect își propune să identifice principalele puncte de contact între companie și clienții finali, să colecteze feedback calitativ și cantitativ și să integreze progresiv rezultatele în procesul decizional intern.

S4-3 Procese de remediere a impactului negativ și canale care permit consumatorilor și utilizatorilor finali să-și exprime preocupările

IRSAP a instituit un sistem structurat de gestionare a rapoartelor, reclamațiilor și cererilor de asistență din partea consumatorilor și utilizatorilor finali, pentru a identifica cu promptitudine orice impact negativ și pentru a activa procese eficiente de remediere.

Prin intermediul site-ului **web al companiei**, clienții pot contacta direct **centrele de service** sau serviciile de pre- și post-vânzare, trimițând solicitările lor prin portalul Zendesk. Rapoartele referitoare la problemele legate de produse sau „defecte” sunt înregistrate în sistem și analizate ulterior în cadrul ședințelor lunare dintre **departamentele de asistență pentru clienți și calitate**.

²³ Referința de reglementare este GDPR (Regulamentul general privind protecția datelor) – Regulamentul UE 2016/679, care stabilește norme privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și privind libera circulație a acestor date.



IRSAP protejează consumatorii cu sisteme de monitorizare, gestionarea reclamațiilor și asistență dedicată. Deși fără evenimente critice în 2024, promovează centrarea pe client prin CRM, rețeaua de instalare și proiectul Lean, orientat spre îmbunătățirea continuă a experienței utilizatorului.

Atunci când o reclamație este întemeiată, IRSAP procedează la verificarea neconformității sau a defectului, implicând departamentele competente, cum ar fi Controlul Calității sau Marketing/Dezvoltarea Produselor, în funcție de tipul de problemă constatată. Remediile pot include, dacă este necesar, compensarea sau înlocuirea produsului. În plus față de canalele oficiale, Grupul oferă, de asemenea, **metode de contact prin intermediul canalelor sociale corporative.**

Pentru a asigura o monitorizare eficientă a problemelor ridicate, sistemul **SAP** este utilizat pentru procesarea rapoartelor trimestriale, trimise reprezentanților de vânzări din fiecare zonă. Aceste rapoarte fac posibilă evaluarea sistematică a eficacității sistemului de management al raportării.

Pentru a asigura disponibilitatea canalelor la nivel local, IRSAP a dezvoltat și contractat **o rețea de centre de servicii**. Întreținerea și actualizarea informațiilor accesibile clienților se face și prin intermediul site-ului oficial, gestionat de o echipă dedicată.

Cu toate acestea, Grupul intenționează să aprofundeze integrarea garanțiilor suplimentare în contextul mai larg al politicilor companiei de gestionare a relațiilor cu clienții, de asemenea, în conformitate cu angajamentele de conduită în afaceri descrise în secțiunea ESR G1-1.

S4-4

Ațiuni privind impactul relevant pentru consumatori și utilizatorii finali și abordări pentru atenuarea riscurilor relevante și valorificarea oportunităților relevante în ceea ce privește consumatorii și utilizatorii finali, precum și eficacitatea acestor acțiuni

De-a lungul anilor, IRSAP a acordat atenție gestionării impactului asupra consumatorilor și utilizatorilor printr-un sistem intern care permite intervenții prompte în cazul unor probleme critice. În special, trebuie menționat că, în trecut, anumite produse au fost **retrase** (de pe piață) datorită existenței unor instrumente de monitorizare internă, trasabilitate și etichetare. În 2024, nu au existat evenimente care să necesite activarea unor intervenții extraordinare sau planuri de acțiune specifice pentru consumatori.

Deși nu au fost elaborate planuri de acțiune structurate, IRSAP menține instrumente și canale active de raportare și ascultare prin care este posibilă primirea rapoartelor și evaluarea oricăror riscuri emergente. În caz de defecte, compania este în măsură să verifice produsul, să implice departamentele interne competente și, dacă este necesar, să întreprindă acțiuni de remediere, cum ar fi înlocuiri, rambursări sau actualizări ale documentației tehnice. Acest lucru confirmă angajamentul Grupului de a menține o comunicare eficientă cu clienții săi prin diferite canale. Structura „**Customer Care**” este formată din peste 100 de colegi interni și 50

colaboratori externi, care lucrează pentru a asigura asistență constantă și calificată. Printre principalele canale de comunicare, compania oferă:

- **instruire destinată** proiectanților, arhitecților, instalatorilor și operatorilor de showroom-uri, pentru a se asigura că toți profesioniștii care interacționează cu produsele IRSAP au o înțelegere aprofundată și actualizată
- **site interactiv**, mereu actualizat, care permite accesul direct și constant la informații de către clienți și profesioniști
- **îngrijirea locurilor fizice**, acordând o atenție deosebită showroom-urilor

Această abordare, orientată spre **transparența informațiilor**, este încorporată în pregătirea:

- **fișelor de instrucțiuni** dedicate fiecărui produs
- **listelor de prețuri și documentației tehnice detaliate**
- conținutului actualizat **pe site-ul companiei și pe canalele rețelelor de socializare**
- **tutorialelor video și instruirii tehnice** destinate showroom-urilor, arhitecților și altor părți interesate din sector

Acest angajament urmărește să asigure utilizarea conștientă și corectă a produselor, reducând riscul de utilizare necorespunzătoare și, în consecință, repercusiunile asupra siguranței utilizatorilor finali. Ca o confirmare a acestui fapt, nu au fost înregistrate incidente legate de consumatori sau utilizatori finali.

În orice caz, compania-mamă rămâne activă în monitorizarea reclamațiilor prin sistemul SAP, cu generarea de rapoarte partajate cu contactele comerciale, cum ar fi măsuri de control și prevenire a riscurilor legate de calitatea percepută de clienți.

S4-5 Obiective legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, sporirea impacturilor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative

Deși IRSAP nu a definit încă obiective formalizate și cantitative, tema relației cu consumatorii și utilizatorii finali este deja integrată în strategia Grupului, după cum este ilustrat în secțiunea 2 din ESR SBM-1.

În acest context, **centralitatea clientului** este identificată ca fiind unul dintre pilonii fundamentali și este urmărită printr-o abordare orientată spre personalizare, ascultare și îmbunătățirea continuă a experienței utilizatorului și a achiziției.

De fapt, au fost identificate o serie de **obiective calitative și direcționale**, care reprezintă prioritățile strategice pentru îmbunătățirea interacțiunii cu consumatorul final:

- **Dezvoltarea unui CRM (Customer Relationship Management)**, pentru a asigura un management integrat și structurat al relațiilor cu clienții pe parcursul tuturor fazelor ciclului de viață al produsului și serviciului.
- **Îmbunătățirea experienței clienților**, prin analiza punctelor de contact, colectarea sistematică a feedback-ului și îmbunătățirea parcursului clienților, acordând o atenție deosebită post-vânzare.
- **Crearea unei rețele calificate de instalatori**, pentru a îmbunătăți calitatea percepută a serviciului și pentru a consolida supravegherea clientului final, inclusiv în ceea ce privește consultanța.
- **Optimizarea gamei de produse**, cu scopul de a simplifica oferta, de a o face mai accesibilă și mai adaptată nevoilor consumatorilor.

La aceste obiective strategice se adaugă **două elemente evolutive**, care reprezintă apoi pârgurile operaționale importante pentru consolidarea angajamentului față de client:

- **Gestionarea reclamațiilor și a problemelor critice:** compania adoptă o abordare reactivă a gestionării impactului negativ, abordând problemele raportate de la caz la caz, în strânsă colaborare cu departamentul de calitate. Deoarece nu există termene standard definite, soluționarea depinde și de promptitudinea răspunsului furnizorilor implicați. Cu toate acestea, un KPI de servicii gestionat de echipa de asistență pentru clienți a fost stabilit intern și include:
 - feedback de la clienți în termen de 24 de ore
 - rezolvarea problemei în termen de 48 de ore
- **Îmbunătățire continuă prin proiectul Lean:** În 2024 a fost lansat un proces Lean în zona de producție care va fi extins la birouri în 2025. Acest program, aflat încă în faza inițială, își propune să optimizeze procesele interne, inclusiv cele cu impact asupra clientului final, cum ar fi gestionarea reclamațiilor și eficiența în timpii de răspuns.

Procesul de stabilire a obiectivelor este prevăzut ca parte a activităților de implementare a proiectului Lean în 2025, în care va fi posibilă și evaluarea modalităților de include feedback structurat de la clienți și îmbunătățirea orientării companiei către o mai mare centralitate a experienței utilizatorului final.

04



INFORMAȚII PRIVIND ADMINIS- TRAȚIA

04 Informații privind administrația	61
ESRS G1 - Conduita în afaceri	62
Specificitate entitate: Calitatea și inovarea produselor	65

ESR G1 CONDUITA ÎN AFACERI

ESRS 2 SBM-2 Interese și puncte de vedere ale părților interesate

Informațiile privind interesele și punctele de vedere ale părților interesate sunt descrise în secțiunea SBM-2.

ESRS 2 GOV-1 Rolul organelor administrative, de conducere și control

În calitate de societate-mamă, IRSAP S.p.A. a adoptat un model tradițional de administrație care urmărește să asigure buna funcționare a societății și a grupului. Modelul se caracterizează prin prezența următoarelor organe:

- adunarea asociaților
- Consiliul de Administrație (CA)
- consiliul de audit

Auditul statutar este încredințat unei firme de audit, desemnată de adunarea asociaților.

Actualul Organ Administrativ, numit de Adunarea Acționarilor, este format dintr-un **Consiliu de Administrație (CA), compus în prezent din trei membri.**

Consiliul de administrație are toate competențele de administrare ordinară și extraordinară și, în conformitate cu Statutul, a delegat o parte din competențele sale către doi administratori.

Directorii executivi, în special, elaborează strategii, evaluează **performanța economică, socială și de mediu** a Grupului, efectuează analize **de risc și oportunități** și evaluează **conformitatea cu reglementările și codurile de conduită.**

La 31 decembrie 2024:

- consiliul de administrație este alcătuit din trei membri, doi executivi și unul independent
- mandatul organului de conducere este de trei exerciții financiare
- consiliul de administrație este compus în întregime din membri de sex masculin

Nu au fost adoptate politici specifice de diversitate în ceea ce privește componența Consiliului de Administrare, dar formele de discriminare sunt excluse în funcție de considerente de etnie, naționalitate, țară de origine, sex, orientare sexuală, religie, opinii politice sau de altă natură.



IRSAP adoptă o administrație transparentă și responsabilă, bazată pe etică, integritate și instrumente precum Codul de etică, Modelul 231 și denunțarea. Consiliul de administrație ghidează strategiile și controalele, în timp ce rapoartele și riscurile sunt gestionate prin garanții și procese structurate.



ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților relevante

Informațiile referitoare la descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante sunt descrise în secțiunea IRO-1.

G1-1 Cultura corporativă și politicile de conduită în afaceri

Grupul IRSAP își bazează cultura de afaceri pe principiile transparenței, integrității și responsabilității, promovând comportamentul etic în toate activitățile și relațiile sale, interne și externe. Pentru a asigura implementarea eficientă a acestor principii, compania a adoptat un sistem integrat de garanții și instrumente de reglementare, inclusiv **Modelul de Organizare, gestionare și control în conformitate cu Decretul legislativ 231/2001, Codul de etică, Codul de conduită și Liniile direcționale anticorupție.**

Codul de etică, aprobat de Consiliul de administrație în data de 22.12.2020, constituie referința fundamentală pentru conduita tuturor persoanelor care își desfășoară activitatea în cadrul Grupului. Stabilește interzicerea oricărei practici corupte, inclusiv plăți necuvenite, donații de beneficii sau cadouri către entități publice sau private, directe sau indirecte. Codul este disponibil public în secțiunea „Politici și documente” de pe site-ul companiei.

Pentru a finaliza cadrul de reglementare intern, Grupul IRSAP a adoptat, de asemenea, un **cod de conduită**, deja implementat în IRSAP S.p.A., IRRON, IRSAP IBERICA și IRSAP UK Ltd. Documentul preia conținutul Codului de etică al IRSAP, excluzând, totuși, trimerile de reglementare la Decretul legislativ 231/2001 și va fi extinsă progresiv la celelalte companii ale Grupului (Irgroup S.a.r.l. și BEMM GmbH.), promovând astfel o abordare uniformă a culturii corporative pe arena internațională.

IRSAP este, de asemenea, inspirat de principalele **standarde internaționale**, inclusiv Carta Internațională a Drepturilor Omului, Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind drepturile fundamentale la locul de muncă, Declarația de la Rio privind mediul și cele zece principii ale Pactului Global al Organizației Națiunilor Unite, integrând aceste principii în codurile sale interne și în Codul de conduită al furnizorilor.

Pentru a promova comportamentul corect și a intercepta orice comportament ilegal, IRSAP a implementat un **portal multilingv de avertizare**, accesibil tuturor companiilor din Grup. Portalul garantează anonimatul avertizorului de integritate și respectarea reglementărilor europene în acest sens. Rapoartele sunt gestionate de Departamentul Juridic și de proprietarul portalului. În 2024, aproximativ 50% dintre angajații societății-mamă au participat la sesiuni de formare dedicate funcționării instrumentului.

Pe lângă denunțarea neregulilor, IRSAP a activat mai multe canale pentru gestionarea rapoartelor:

- **Sănătate, siguranță și mediu:** prin software dedicate și pe suport de hârtie DS04, rapoartele sunt evaluate de managerul SSM și de RSPP și discutate în timpul revizuirilor periodice, în conformitate cu art. 35
- **Securitate cibernetică:** cutie poștală internă pentru raportarea tentativelor de phishing și spam
- **Asistența pentru clienți:** trei canale dedicate în funcție de unitățile de afaceri (Heat, Smart, Air), care permit clienților să raporteze problemele și să fie direcționați către biroul competent.

În cele din urmă, **organismul de supraveghere** IRSAP (SB) este responsabil pentru monitorizarea aplicării modelului 231 și primește, prin rapoarte de sinteză, actualizări periodice ale rapoartelor și acțiunilor corective întreprinse. Consiliul de administrație și Consiliul auditorilor statutar sunt, de asemenea, informați în mod constant cu privire la activitățile Organismului.



IRSAP promovează un lanț de aprovizionare responsabil și inovator, bazat pe calitate, sustenabilitate și relații etice. Monitorizează furnizorii utilizând criteriile ESG, urmărind îmbunătățirea continuă cu obiective măsurabile pentru produse, eficiență, oameni și impactul asupra mediului.

G1-2 Gestionarea relațiilor cu furnizorii

Grupul IRSAP recunoaște importanța strategică a unui lanț de aprovizionare responsabil, bazat pe durabilitate, transparență și legalitate. În conformitate cu principiile consacrate în Codul de etică și Modelul 231, relațiile cu furnizorii sunt gestionate pe baza unor principii etice comune, formalizate în **Codul de conduită al furnizorului**, care formalizează angajamentul de a promova practici durabile pe tot parcursul lanțului valoric. Documentul reamintește și extinde conținutul Codului de etică, inclusiv standardele minime pe care furnizorii – precum și subcontractanții și reprezentanții acestora – trebuie să le respecte în domeniile: drepturilor omului, sănătății și securității în muncă, protecției mediului, anticorupției, respectării reglementărilor în vigoare, prevenirii discriminării și consolidarea capitalului uman.

IRSAP solicită furnizorilor să adopte sisteme de management de mediu, în special în cazul activităților cu impact semnificativ asupra mediului, precum și un angajament de a acționa în respectarea principiilor imparțialității, integrității, transparenței și legalității. Periodic, Grupul trimite chestionare de autoevaluare furnizorilor pentru a monitoriza performanța lor ESG și coerența cu valorile companiei. În cazul în care se constată încălcări ale Codului, IRSAP își rezervă dreptul de a solicita măsuri corective și, în absența unui acord, de a rezilia relația contractuală.

Toți furnizorii, inclusiv angajații, agenții și subcontractanții, sunt obligați să respecte aceste standarde și să împărtășească principiile lor. IRSAP promovează parteneriate bazate pe încredere reciprocă, considerând că un lanț de aprovizionare durabil este un element cheie pentru competitivitate și reziliență în afaceri.

În 2024, compania a continuat să monitorizeze practicile de sustenabilitate ale furnizorilor săi prin difuzarea unui

chestionar ESG, destinat în principal furnizorilor de bunuri și materiale directe și indirecte. Instrumentul este utilizat pentru a colecta informații privind politica privind măsurile de mediu, sociale și de administrație adoptate și reprezintă o pârgie utilă pentru a ghida alegerile viitoare în selectarea, evaluarea și gestionarea riscului de aprovizionare.

G1-6 Practici de plată

Gestionarea plăților către furnizori reprezintă un alt aspect relevant pentru construirea unor relații de afaceri transparente și de încredere de-a lungul lanțului valoric. Grupul monitorizează și analizează periodic practicile sale de plată cu scopul de a asigura eficiența, corectitudinea și respectarea condițiilor contractuale convenite.

Pe parcursul anului 2024, **timpul mediu necesar Grupului pentru decontarea unei facturi a fost de 45 de zile**, puțin mai mare decât în anul precedent (42 de zile în 2023, 40 de zile în 2022). Aceste date au fost calculate pe baza datelor extrase direct din sistemul de management al companiei și reprezintă media ponderată a timpilor de plată începând de la expirarea contractuală sau legală a facturii, fără a se recurge la nicio eşantionare.

Termenele standard de plată variază în funcție de categoria de produse a furnizorilor:

- **Furnizori de materii prime:** 90 de zile
- **Furnizori de materiale auxiliare:** 65 de zile
- **Furnizorilor de utilități:** 23 de zile
- **Furnizori de servicii de transport:** 60 de zile

În 2024, au fost gestionate 6.356 de facturi, dintre care **86% au fost achitate la timp**, confirmând un nivel de punctualitate în linie cu anii anteriori.

În cele din urmă, trebuie remarcat faptul că nu există proceduri judiciare în curs legate de plățile întârziate.

SPECIFICITATE ENTITATE: CALITATEA ȘI INOVAREA PRODUSELOR

Politici **MDR-P adoptate pentru gestionarea problemelor de sustenabilitate**

Calitatea și inovarea reprezintă pârgii strategice fundamentale pentru Grupul IRSAP pentru a asigura competitivitatea pe termen lung și să răspundă eficient nevoilor unei piețe în continuă evoluție.

Acest lucru se traduce prin necesitatea de a promova îmbunătățirea continuă a produselor și serviciilor sale, digitalizarea proceselor și instruirea oamenilor, pentru a consolida relațiile de durată cu clienții, colaboratorii și furnizorii.

În acest scop, societatea-mamă a adoptat o politică, elaborată în conformitate cu cerințele **ISO 9001** ca parte integrantă a sistemului său de management al calității, care vizează garantarea calității produselor, promovarea inovarea și valorificarea oportunităților legate de sustenabilitate, punând în centrul atenției ascultarea activă a clienților și îmbunătățirea continuă. Această politică reflectă angajamentul de a genera valoare durabilă pe tot parcursul lanțului valoric, asigurând în același timp gestionarea responsabilă a riscurilor și a oportunităților aferente, care este integrată în procesele de afaceri și realizată cel puțin anual, prin analiza contextului și aplicarea metodologiilor structurate care produc documentație dedicată.

Politica privind calitatea se bazează pe câteva principii cheie:

- ascultarea constantă a nevoilor clienților
- prestarea de servicii în mod competent și la timp
- îmbunătățirea continuă a produselor și a nivelurilor de servicii
- îmbunătățirea abilităților și instruirea personalului
- căutarea eficienței operaționale pentru asigurarea competitivității
- construirea de relații pe termen lung cu clienții, furnizorii și colaboratorii

Pe baza acestor angajamente, IRSAP a identificat șase domenii strategice de dezvoltare care îi ghidează activitățile: **Creștere, sustenabilitate, clienți, inovație și design, eficiență și oameni.**

Politica, a cărei implementare și aplicare este încredințată directorilor executivi, se aplică întregii producții de calorifere și accesorii a Grupului și ține seama de interesele principalelor părți interesate ale organizației – clienți, angajați, colaboratori și furnizori – a căror implicare este considerată esențială pentru atingerea obiectivelor stabilite în politică. De fapt, Politica de calitate este disponibilă și accesibilă online pe site-ul IRSAP, în timp ce, pentru a asigura diseminarea sa internă completă, este afișată pe toate avizierele companiei.

MDR-A

Acțiuni și resurse legate de problemele relevante de sustenabilitate

Datorită noului plan strategic, în 2024 a fost certificat primul produs din gama **TEZEI 3** conform standardului **ISO 14067** (Product Carbon Footprint), prin care s-a estimat amprenta de carbon a caloriferului conform analizei ciclului de viață al produsului (LCA - Cradle to grave). Acest lucru a permis IRSAP să cunoască principalele faze care au impact asupra mediului și să ofere clienților un serviciu din ce în ce mai transparent de estimare a emisiilor. Anexa C la ISO 14067 oferă îndrumări pentru aplicarea unei abordări sistematice în calcularea amprentei de carbon a unui produs (PCP). Această abordare ia în considerare întregul ciclu de viață al produsului, de la extracția materiilor prime până la sfârșitul ciclului său de viață, inclusiv etapele de producție, transport, utilizare și eliminare. Această certificare, obținută pentru prima dată de companie, reprezintă un pas important spre o mai mare transparență și responsabilitate față de mediu în sectorul încălzirii locuințelor.

Echipa de lucru dedicată implementării problemelor PCP este compusă din Managerul de Sustenabilitate, Managerul SSM, Managerul de Marketing Strategic și, în plus, utilizează ajutorul și datele primare furnizate de proprietarii datelor. În timpul colectării datelor, au fost implicați mai mulți actori din lanțul de aprovizionare, în principal furnizori.

Sistemul de management al amprentei de carbon conform ISO 14067 - Anexa C (așa-numita **Abordare sistematică**) a fost implementată pentru prima dată în IRSAP în 2025 și va face obiectul unui audit de terță parte cu organismul acreditat Bureau Veritas® în luna mai 2025. Sistemul de management al amprentei de carbon (așa-numitul PCP) se bazează pe datele primare despre produs furnizate de diferitele funcții ale companiei și are ca an de referință anul de măsurare 2023.

Aplicarea anexei C de către IRSAP pentru gama de teze implică faptul că societatea:

- a definit **limitele sistemului și unității funcționale**: identificând clar care faze ale ciclului de viață au fost incluse în evaluare și unitatea funcțională declarată
- a colectat date specifice: a obținut **date specifice locației** privind consumul de energie, materialele utilizate, procesele de producție și logistica pentru a cuantifica emisiile de gaze cu efect de seră asociate fazelor principale și din aval. Au fost utilizate date din scenarii de produs reprezentative pentru faza de utilizare și sfârșitul duratei de viață
- utilizarea **factorilor de emisie** adecvați: conversia datelor de activitate în emisii echivalente de CO₂ utilizând factori de emisie relevanți
- calcularea **ampreței de carbon**: însumarea emisiilor de gaze cu efect de seră pentru întregul ciclu de viață al caloriferului Tesi
- a identificat **domeniile care necesită îmbunătățiri**: analiza rezultatelor pentru a identifica etapele cu cel mai mare impact și definirea strategiilor de reducere a emisiilor

În 2024, IRSAP a certificat primul produs în conformitate cu ISO 14067, lansând un sistem de gestionare a amprente de carbon și un proiect de economie circulară pentru reciclarea foliilor din plastic.

Atestat primul produs din gama TESI 3 conform standardului

14067

În plus, a fost implementat proiectul Close The Loop referitor la folia termocontractibilă, care implică diferiți actori din lanțul de aprovizionare.

O inițiativă care deschide noi drumuri în economie circulară: Crocco S.p.A. SB, IRSAP S.p.A. și Aliplast (Grup HERA) au lucrat împreună pentru a implementa un nou proces de reciclare prin care toate deșeurile de polietilenă provenite din procesul de producție al IRSAP sunt recuperate complet și transformate în folii noi termocontractibile. Fiecare kilogram de deșeuri de producție generate de ambalajele din plastic ale IRSAP, recuperate de Aliplast, își găsește o nouă viață în produsele Crocco, fără deșeuri sau reziduuri care trebuie eliminate. Procesul se bazează pe un circuit pe cât de simplu, pe atât de inovator, toate made in Italia. IRSAP folosește folii de polietilenă pentru a-și ambala produsele în sectorul caloriferelor; resturile rezultate din această prelucrare, care sunt deșeuri din toate punctele de vedere, sunt colectate de Aliplast, care le colectează, sortează, spală și le transformă în granule de plastic post-consum.

Până în 2025, se planifică producerea a aproximativ 95 de tone de folii care conțin deșeuri IRSAP recuperate de la

Aliplast (aproximativ 45 de tone), absorbind astfel toate deșeurile de producție ale IRSAP. Proiectul garantează, de asemenea, stabilitatea costurilor: utilizarea a 50% material reciclat nu implică creșteri de preț în comparație cu soluțiile tradiționale, oferind o posibilitate concretă de tranziție către procese de producție mai durabile.

Sinergia dintre Crocco, IRSAP și Aliplast, toate înrădăcinate în Veneto, dar destinate să inspire alte realități, arată că plasticul poate fi gestionat într-un mod virtuos, limitând deșeurile cât mai mult posibil și cu avantaje tangibile pentru mediu și pentru competitivitatea industrială. Pelicula obținută în urma acestui proces confirmă faptul că, cu o colaborare adecvată și tehnologii corespunzătoare, economia circulară poate deveni baza unui nou model de dezvoltare. În cursul anului 2025, va fi evaluată și extinderea proiectului la IRRM.

Domeniul de aplicare al principalelor acțiuni implementate rămâne IRSAP S.p.A. Italia, dar pe parcursul anului 2025 acțiunile vor fi extinse pentru a implica și sediul IRRM Industrie, unde prezintă cealaltă instalație de producție și, prin urmare, majoritatea impacturilor asupra mediului ale Grupului.

Resursele financiare sunt garantate printr-un buget dedicat proiectelor de sustenabilitate descrise în prezentul raport și urmează procesele bugetare avute în vedere.

MDR-T

Monitorizarea eficacității politicilor și acțiunilor prin obiective

Grupul IRSAP a inițiat un proces structurat de implementare a strategiei pentru definirea obiectivelor măsurabile și orientate spre rezultate, care va fi pe deplin operațional din 2025.

Obiectivele sunt în concordanță cu cele șase orientări strategice definite în secțiunea SBM-1 și sunt împărțite în următoarele domenii:

- **creștere:** creșterea registrului de comenzi și a volumelor comandate
- **sustenabilitate:** reducerea emisiilor de CO₂
- **client:** reducerea reclamațiilor primite
- **inovație și design:** creșterea numărului de produse noi și modificări tehnice introduse pe piață
- **eficiență:** reducerea orelor de muncă pentru bateria produsă și izolarea deșeurilor și prelucrarea
- **persoane:** îmbunătățirea eficacității proceselor de selecție și instruire.

Aceste obiective se aplică întregului perimetru al Grupului IRSAP, inclusiv în producția de calorifere, accesorii și sisteme de ventilație mecanică controlată (CMV), cu valabilitate geografică pe toate locurile de operare. Punctul de referință este stabilit pentru anul 2025, anul de la care se vor măsura progresele și se vor evalua rezultatele. Procesul de monitorizare va avea loc prin indicatori calitativi și cantitativi specifici fiecărui domeniu și va face obiectul unei analize periodice în cadrul analizei efectuate de management.

Anexe la raportarea privind sustenabilitatea

Lista obligațiilor de divulgare

VSH	Disclosure requirement	Descrierea cerinței de divulgare
ESRS 2	BP-1	Criterii generale pentru întocmirea rapoartelor de sustenabilitate
ESRS 2	BP-2	Divulgarea în legătură cu circumstanțe specifice
ESRS 2	GOV-1	Rolul organelor de administrație, conducere și control
ESRS 2	GOV 2	Informații furnizate organelor de administrație, conducere și control ale companiei și probleme de sustenabilitate abordate de acestea
ESRS 2	GOV-3	Integrarea performanței sustenabilității în sistemele de stimulente
ESRS 2	GOV-4	Declarație privind obligația de diligență
ESRS 2	GOV-5	Gestionarea riscurilor și controale interne privind raportarea sustenabilității
ESRS 2	SBM-1	Strategie, model de afaceri și lanț valoric
ESRS 2	SBM-2	Interesele și opiniile părților interesate
ESRS 2	SBM-3	Impacturi, riscuri și oportunități relevante și interacțiunea lor cu strategia și modelul de afaceri
ESRS 2	IRO-1	Descrierea procesului de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante
ESRS 2	IRO-2	Obligațiile de raportare ale ESRS acoperite de declarația privind sustenabilitatea companiei
ESR E1	E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice
ESR E1	E1-2	Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice
ESR E1	E1-3	Acțiuni și resurse ale politicii privind schimbările climatice
ESR E1	E1-4	Obiective legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice
ESR E1	E1-5	Consumul de energie și mixul energetic
ESR E1	E1-6	Domeniul de aplicare 1, 2, 3 Emisiile de gaze cu efect de seră și emisiile totale de gaze cu efect de seră
ESR E5	E5-1	Politici privind utilizarea resurselor și economia circulară
ESR E5	E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară
ESR E5	E5-3	Obiective legate de utilizarea resurselor și economia circulară
ESR E5	E5-4	Fluxuri de resurse de intrare
ESR E5	E5-5	Fluxuri de resurse de ieșire
ESR S1	S1-1	Politici legate de forța sa de muncă
ESR S1	S1-2	Procese de implicare a forței de muncă proprii și a reprezentanților lucrătorilor în ceea ce privește impactul
ESR S1	S1-3	Procese de remediere a impactului negativ și canale care permit forței de muncă proprii să ridice probleme
ESR S1	S1-4	Intervenții asupra impactului relevant pentru propria forță de muncă și abordări pentru gestionarea riscurilor relevante și urmărirea oportunităților relevante în raport cu propria forță de muncă, precum și eficacitatea unor astfel de acțiuni
ESR S1	S1-5	Obiective legate de gestionarea impacturilor semnificative, consolidarea impacturilor pozitive, precum și riscurile și oportunitățile
ESR S1	S1-6	Caracteristicile angajaților companiei
ESR S1	S1-7	Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt angajați în forța de muncă proprie a companiei
ESR S1	S1-14	Măsurători privind sănătatea și siguranța
ESR S1	S1-15	Echilibrul dintre viața profesională și
ESR S3	S3-1	Politici legate de comunitățile în cauză
ESR S3	S3-2	Procese de implicare a comunităților în cauză în ceea ce privește impactul
ESR S3	S3-3	Procese de remediere a impactului negativ și canale care permit comunităților afectate să-și exprime preocupările
ESR S3	S3-4	Acțiuni care abordează impactul semnificativ asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și realizarea oportunităților semnificative pentru comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni
ESR S3	S3-5	Obiective legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, sporirea impacturilor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative
ESR S4	S4-1	Politici pentru consumatori și utilizatori finali
ESR S4	S4-2	Procese de implicare a consumatorilor și utilizatorilor finali în impact
ESR S4	S4-3	Procese de remediere a impactului negativ și canale care permit consumatorilor și utilizatorilor finali să-și exprime preocupările
ESR S4	S4-4	Intervenții asupra impactului relevant pentru consumatori și utilizatorii finali și abordări pentru atenuarea riscurilor relevante și realizarea oportunităților relevante în raport cu consumatorii și utilizatorii finali, precum și eficacitatea unor astfel de acțiuni
ESR S4	S4-5	Obiective legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, sporirea impacturilor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative
ESR G1	G1-1	Politici privind cultura corporativă și conduita în afaceri
ESR G1	G1-2	Gestionarea relațiilor cu furnizorii
ESR G1	G1-6	Practici de plată
Specificitate entitate: Calitate și inovație de produs	MDR-P	Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor legate de durabilitate
Specificitate entitate: Calitate și inovație de produs	MDR-A	Acțiuni și resurse legate de problemele relevante de sustenabilitate
Specificitate entitate: Calitate și inovație de produs	MDR-T	Monitorizarea eficacității politicilor și acțiunilor prin obiective

IRSAP

Acest raport
a fost tipărit
pe hârtie ecologică
100% produsă
din fibre reciclate.



IRSAP

IRSAP SPA
45031 Arquà Polesine (RO)

Tel. 0425.466611
Fax 0425.466662

E-mail: info@irsap.it
Site web: <http://www.irsap.com>